

**EL PULSO DE LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DEL Biobío**

**PRIMER SEMESTRE 2020**

ENCUESTA ENFOCADA EN PERSONAS

Facultad De Ciencias Empresariales Universidad Del Bío-Bío

Núcleo de Investigación en Data Analytics de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Chillán, junio de 2020

# Resumen ejecutivo

El estudio Pulso de la economía de la región del Bíobío esta oportunidad fue realizada en la ciudad de Concepción por la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío en conjunto con el Núcleo de Investigación en Data Analytics de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, con la finalidad de conocer la apreciación de la ciudadanía en distintas temáticas. Habitualmente dicho estudio se realiza de manera presencial en las calles de la ciudad, sin embargo, dada la contingencia, la presente versión debió aplicarse de forma online mediante correo electrónico y difusión masiva.

En esta oportunidad, dada la emergencia sanitaria por el virus Covid-19, se aplicaron preguntas de antecedentes generales de cada participante con el objetivo de caracterizar la muestra aplicada, preguntas de análisis de nivel país, nivel regional, empleo e inversión y, además en esta oportunidad se incluyeron preguntas respecto a situación de emergencia sanitaria.

Entre los principales resultados se puede decir que las personas consultadas manifiestan una visión negativa de la economía actual y creen que la situación económica del país un año atrás era mejor que la actual, a su vez proyectan que en un año más será peor que la actual.

Por otro lado, la mayoría de la muestra indica que el ingreso de su hogar en los últimos doce meses ha bajado, y se manifiestan pesimistas ante la opción de mejorar.

Se destaca además que la población identifica cierto grado de temor a perder su empleo, manifestando incertidumbre dado que, en su mayoría, no indican si la empresa donde trabaja podrá soportar económicamente la pandemia.

Contenido

[Resumen ejecutivo 2](#_Toc42076266)

[Metodología 4](#_Toc42076267)

[Caracterización de la muestra 5](#_Toc42076268)

[Resultados por categoría 7](#_Toc42076269)

[1. Preguntas de Percepción a Nivel País 7](#_Toc42076270)

[2. Preguntas de Percepción a Nivel Regional 9](#_Toc42076271)

[3. Preguntas de Percepción relacionadas a Empleo 11](#_Toc42076272)

[4. Preguntas de Percepción relacionadas a Inversión 13](#_Toc42076273)

[5. Preguntas de Percepción relacionadas a situación de emergencia por Covid-19 15](#_Toc42076274)

[Conclusiones 19](#_Toc42076275)

# Metodología

El presente estudio es de carácter cuantitativo de tipo transeccional descriptivo (Hernández, 2010), donde la estrategia de investigación utilizada es la encuesta (Cea, 2012) y los sujetos(as) de estudios corresponden a personas mayores de edad con residencia en Concepción y en otras comunas, entre ellas:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * Arauco
 | * Hualpén
 | * San Pedro De La Paz
 |
| * Cabrero
 | * Hualqui
 | * Santa Juana
 |
| * Cañete
 | * Laja
 | * Talcahuano
 |
| * Chiguayante
 | * Los Alamos
 | * Tirúa
 |
| * Contulmo
 | * Los Ángeles
 | * Tome
 |
| * Coronel
 | * Lota
 | * Tucapel
 |
| * Curanilahue
 | * Penco
 | * Yumbel
 |

Debido a la pandemia mundial a causa del virus Covid-19, el presente estudio debió considerar una recolección de datos virtual, a través de la aplicación de la encuesta en redes sociales y correo electrónico, realizada entre los días 18 y 31 de mayo del presente año 2020.

En esta oportunidad, se alcanzó un total de 264 respuestas cuyo objetivo es conocer la percepción ante la situación económica actual y el estado de emergencia de la región. Posteriormente y para futuros trabajos, se desarrollará inferencia estadística utilizando métodos no paramétricos, es decir, aquellos que no precisan hacer hipótesis paramétricas sobre la distribución de probabilidad de los datos.

La encuesta se conforma de la siguiente manera:

* **Introducción:** Se indica el propósito general del estudio y las instrucciones de cómo responder el cuestionario.
* **Antecedentes:** Se hace referencia a las variables categóricas, se consulta por género, lugar de residencia, edad, nivel educacional, nivel de ingresos e inclinación política.
* **Preguntas:** Se compone de 29 preguntas cerradas con alternativas múltiples, divididas en cinco categorías; nivel país, nivel regional, empleo, inversión y estado de emergencia.

#

# Caracterización de la muestra

Para comenzar con este análisis, se presenta una caracterización de los(as) sujetos(as) de estudio, considerando las siguientes variables categóricas: lugar de residencia, sexo, edad, nivel educacional, nivel de ingresos y su inclinación política.

**Sexo**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La muestra está compuesta mayoritariamente por Hombres. |  | **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |
|  | **Hombre** | **163** | **61,7%** |
|  | Mujer | 99 | 37,5% |
|  | Prefiere no decirlo | 2 | 0,8% |
|  | **Total** | **264** | **100,0%** |

**Edad**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La población encuestada tiene en su mayoría menos de 34 años (78%), en relación a esto, se destaca una baja participación de personas mayores de 61 años. |  | **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |
|  | **18 a 25 años** | **161** | **61%** |
|  | 26 a 33 años | 46 | 17,4% |
|  | 34 a 40 años | 21 | 8% |
|  | 41 a 50 años | 21 | 8% |
|  | 51 a 60 años | 10 | 3,8% |
|  | **61 o más años** | **5** | **1,9%** |
|  | **Total** | **264** | **100,0%** |

**Residencia**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La mayoría de las personas de la muestra obtenida no habita en la ciudad de Concepción. |  | **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |
|  | Concepción | 112 | 42,4% |
|  | **Otra comuna** | **152** | **57,6%** |
|  | **Total** | **264** | **100,0%** |

**Estudios terminados**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Se destaca que el 100% la muestra tiene educación media completa. |  | **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |
|  | Básica | 0 | 0,0% |
|  | **Media** | **158** | **59,8%** |
|  | Técnica | 33 | 12,5% |
|  | Universitaria | 63 | 23,9% |
|  | Postgrado | 10 | 3,8% |
|  | **Total** | **264** | **100,0%** |

**Ingresos**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| El 41,3% de los encuestados declara tener ingresos sobre los trescientos mil pesos. |  | **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |
|  | **$0 a $300.000** | **155** | **58,7%** |
|  | $301.000 a $499.000 | 39 | 14,8% |
|  | $500.000 a $899.000 | 36 | 13,6% |
|  | $900.000 a $1.499.000 | 16 | 6,1% |
|  | $1.500.000 a $1.999.000 | 10 | 3,8% |
|  | $2.000.000 o más | 8 | 3% |
|  | **Total** | **264** | **100,0%** |

**Su inclinación política es**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Izquierda** | **1** | **2** | **3** | **4** | **Centro político** | **6** | **7** | **8** | **9** | **Derecha** |
| 42 | 3 | 11 | 21 | 11 | 41 | 7 | 15 | 6 | 2 | 7 |
| 15,9% | 1,1% | 4,2% | 8,0% | 4,2% | 15,5% | 2,7% | 5,7% | 2,3% | 0,8% | 2,7% |

La tabla anterior detalla al 63% de la muestra, dado que al consultar por la inclinación política, un 37% manifiesta que no tiene.

#

# Resultados por categoría

A continuación, se presentan los resultados recabados por el instrumento y presentados al lector según categorías.

## Preguntas de Percepción a Nivel País

* A su parecer la situación económica del país en un año atrás era…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 70,1% de los encuestados cree que la situación económica del país un año atrás era mejor que la actual. |
| Peor que la actual  | 27 | 10,2% |  |
| Igual que la actual | 52 | 19,7% |  |
| **Mejor que la actual** | **185** | **70,1%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* A su parecer la situación económica del país en un año más será…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 82,2% de los encuestados cree que la situación económica del país en un año más será igual o peor que la actual. |
| **Peor que la actual**  | **165** | **62,5%** |  |
| Igual que la actual | 52 | 19,7% |  |
| **Mejor que la actual** | 47 | 17,8% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* A su parecer la situación económica del país en la actualidad es…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 79,6% de los encuestados declara que la situación económica del país en la actualidad es regular o mala. |
| No responde | 48 | 18,2% |  |
| **Mala** | **105** | **39,8%** |  |
| **Regular** | **105** | **39,8%** |  |
| Buena | 6 | 2,3% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* A su parecer, ¿cuáles son los 3 problemas más importantes a nivel país?

El sistema de salud con un 41,3%, el sistema de educación con un 36,0% y las pensiones de jubilación bajas con un 29,9% son los 3 problemas más importantes a nivel país identificados por la muestra.

## Preguntas de Percepción a Nivel Regional

* A su parecer la situación económica de la región en año atrás era…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Solo un 61,4% de la muestra indica la situación económica de la región un año atrás era mejor que la actual. |
| Peor que la actual  | 31 | 11,7% |  |
| Igual que la actual | 71 | 26,9% |  |
| **Mejor que la actual** | **162** | **61,4%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* A su parecer la situación económica de la región en un año más será…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 83,3% de la muestra indica la situación económica de la región en un año más será igual o peor que la actual. |
| **Peor que la actual** | **154** | **58,3%** |  |
| Igual que la actual | 66 | 25,0% |  |
| Mejor que la actual | 44 | 16,7% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* A su parecer la situación económica de la región en la actualidad es…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 81,1% de la muestra indica la situación económica de la región en la actualidad es regular o mala. |
| No responde | 48 | 18,2% |  |
| **Mala** | **106** | **40,2%** |  |
| **Regular** | **108** | **40,9%** |  |
| Buena | 2 | 0,8% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* A su parecer, ¿cuáles son los 3 problemas más importantes a nivel región?

La falta de empleo con un 24,2%, los bajos sueldos con un 14,4% y el aumento del costo de la vida con un 12,1% son los 3 problemas más importantes en la región identificados por la muestra.

## Preguntas de Percepción relacionadas a Empleo

* ¿Cómo ha variado el ingreso de su hogar en los últimos doce meses?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 64,4% de la muestra indica que el ingreso de su hogar en los últimos doce meses ha bajado, lo que es un mal pronóstico para la realidad económica de la región. |
| **Bajó** | **170** | **64,4%** |  |
| Se ha mantenido igual | 81 | 30,7% |  |
| **Subió** | **3** | **1,1%** |  |
| No sabe | 10 | 3,8% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Qué espera respecto del ingreso del hogar durante los próximos doce meses?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 68,9% indica que el ingreso de su hogar en los próximos doce meses se mantendrá o bajará durante los próximos doce meses. |
| Subirá | 26 | 9,8% |  |
| Se mantendrá igual | 80 | 30,3% |  |
| **Bajará** | **102** | **38,6%** |  |
| No sabe, no responde | 56 | 21,2% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cuál es su nivel de temor a perder su empleo?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Un 74,7% de la muestra manifiesta tener temor a perder su empleo. |
| **Alto** | **121** | **45,8%** |  |
| Medio | 77 | 29,2% |  |
| Bajo | 66 | 25% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿En su trabajo han implementado la modalidad de teletrabajo?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Solo un 59,4% de los encuestados indica que en su trabajo no se ha implementado la modalidad de teletrabajo o que no es factible hacerlo. |
| Si | 107 | 40,5% |  |
| No | 59 | 22,3% |  |
| No es factible | 98 | 37,1% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* Si su respuesta anterior es si ¿cómo ha sido para usted implementar la modalidad de teletrabajo?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Solo el 16,2% de los encuestados que se encuentran trabajando mediante teletrabajo indica que les ha sido muy fácil o fácil. |
| Muy fácil | 17 | 6,4% |  |
| Fácil | 26 | 9,8% |  |
| **Regular** | **37** | **14,0%** |  |
| Difícil | 21 | 8% |  |
| Muy Difícil | 6 | 2,3% |  |
| No implementada | 157 | 59,5% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

## Preguntas de Percepción relacionadas a Inversión

* La situación de su hogar en materia de deuda es…

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 61,7% de la muestra manifiesta algún grado de complicación de su hogar en materia de deuda. |
| Complicada | 51 | 19,3% |  |
| **Medianamente Complicada** | **112** | **42,4%** |  |
| Sin Problemas | 79 | 29,9% |  |
| No sabe, no responde | 22 | 8,3% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Ud. o algún miembro de su familia adquirió algún bien durable durante el último trimestre?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Tan solo el 22,8% de la muestra indica que él/ella o algún miembro de su familia ha adquirido algún bien durable durante el último trimestre. |
| Sí, Contado/Ahorro | 23 | 8,7% |  |
| Si, con Deuda | 35 | 13,3% |  |
| Si, con otro medio | 2 | 0,8% |  |
| **No** | **180** | **68,2%** |  |
| No sabe, no responde | 24 | 9,1% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Ud. o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 9,9% declara que él/ella o algún miembro de su hogar piensa comprar una casa nueva en los próximos doce meses. |
| Sí, Contado/Ahorro | 5 | 1,9% |  |
| Sí, con Deuda | 20 | 7,6% |  |
| Sí, con otro medio | 1 | 0,4% |  |
| **No** | **232** | **87,9%** |  |
| No sabe, no responde | 6 | 2,3% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Ha tenido problemas de abastecimiento en su hogar?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 21,2% de la muestra indica que ha tenido problemas de abastecimiento en su hogar. |
| **Sí** | **56** | **21,2%** |  |
| No | 203 | 76,9% |  |
| No sabe, no responde | 5 | 1,9% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* Según su percepción, ¿los precios de los productos de consumo básico han subido?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 95,5% de los encuestados indica que ha notado que los precios de los productos de consumo básico han subido su valor. |
| **Sí, mucho** | **123** | **46,6%** |  |
| **Sí, un poco** | **129** | **48,9%** |  |
| No | 8 | 3% |  |
| No sabe, no responde | 4 | 1,5% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

## Preguntas de Percepción relacionadas a situación de emergencia por Covid-19

* ¿Cuán preparado cree que esta el país para enfrentar la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Solo el 50,3% de las personas consultadas cree que el país está en cierto grado, preparado para enfrentar la pandemia. |
| Muy preparado | 3 | 1,1% |  |
| Parcialmente preparado | 130 | 49,2% |  |
| **Para nada preparado** | **131** | **49,6%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cómo evalúa el actuar del gobierno de Chile frente a la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 56,4% de los/as encuestados evalúa de forma negativa el actuar del gobierno de Chile frente a la pandemia. |
| **Muy mal** | **93** | **35,2%** |  |
| Mal | 56 | 21,2% |  |
| Regular | 75 | 28,4% |  |
| Bien | 32 | 12,1% |  |
| **Muy bien** | **8** | **3%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cómo evalúa el actuar del gobierno regional frente a la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 42,4% de los/as encuestados evalúa de forma negativa el actuar del gobierno regional frente a la pandemia. |
| Muy mal | 41 | 15,5% |  |
| Mal | 71 | 26,9% |  |
| **Regular** | **101** | **38,3%** |  |
| Bien | 45 | 17% |  |
| **Muy bien** | **6** | **2,3%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cuánto tiempo cree durará esta pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 92,0% cree que la pandemia durará cinco meses o más. |
| **2 meses** | **2** | **0,8%** |  |
| 3 meses | 19 | 7,2% |  |
| 5 meses | 47 | 17,8% |  |
| **Más de 5 meses** | **196** | **74,2%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cuán preparado se siente económicamente para enfrentar la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 46,2% de la muestra indica no sentirse preparado en el ámbito económico para enfrentar la pandemia. |
| Muy mal preparado | 47 | 17,8% |  |
| Mal preparado | 75 | 28,4% |  |
| **Regularmente preparado** | **108** | **40,9%** |  |
| Bien preparado | 30 | 11,4% |  |
| Muy bien preparado | 4 | 1,5% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cuán preparado se siente emocionalmente para enfrentar la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 39% de las personas declara sentirse mal o muy mal preparado en el ámbito emocional para enfrentar la pandemia, mientras un 25% dice sentirse bien o muy bien. |
| Muy mal preparado | 31 | 11,7% |  |
| Mal preparado | 72 | 27,3% |  |
| **Regularmente preparado** | **95** | **36%** |  |
| Bien preparado | 47 | 17,8% |  |
| Muy bien preparado | 19 | 7,2% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿La empresa donde trabaja podrá soportar económicamente la pandemia y no quebrar?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 59,5% de los encuestados manifiesta incertidumbre laboral, dado que no indican si la empresa donde trabajan podrá soportar económicamente la pandemia. |
| Si | 66 | 25,0% |  |
| No | 41 | 15,5% |  |
| **No sabe, no responde** | **157** | **59,5%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cómo evalúa la labor de los medios nacionales de comunicación frente a la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 58,7% de los encuestados evalúa negativamente la labor de los medios de nacionales frente a la pandemia. |
| **Muy mala, genera pánico** | **90** | **34,1%** |  |
| Mala | 65 | 24,6% |  |
| Regular | 88 | 33,3% |  |
| Buena | 18 | 6,8% |  |
| Muy buena, nos mantiene informados | 3 | 1,1% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cómo evalúa la labor de los medios regionales de comunicación frente a la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 60,8% de la muestra indica que la labor de los medios regionales de comunicación frente a la pandemia es regular a muy buena. |
| Muy mala, genera pánico | 37 | 14% |  |
| Mala | 64 | 24,2% |  |
| **Regular** | **125** | **47,3%** |  |
| Buena | 33 | 12,5% |  |
| **Muy buena, nos mantiene informados** | **5** | **1,9%** |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿A través de qué plataformas mediáticas se informó con mayor regularidad sobre la pandemia?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | El 91,3% de la muestra indica que se informa con mayor regularidad sobre la pandemia a través de la televisión, las redes sociales y diarios digitales. |
| **Televisión** | **82** | **31,1%** |  |
| Radio | 15 | 5,7% |  |
| Diarios Impresos | 1 | 0,4% |  |
| **Diarios Digitales** | **48** | **18,2%** |  |
| **Redes Sociales** | **111** | **42,0%** |  |
| Ninguno | 7 | 2,7% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |

* ¿Cuáles fueron las redes sociales que le entregaron información más relevante para tomar decisiones o medidas sobre el coronavirus?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Alternativas** | **Frecuencia Absoluta** | **Frecuencia Relativa** |  | Las redes sociales más usadas por la muestra en tiempos de pandemia (52,6%), han sido Instagram y Facebook. |
| **Facebook** | **61** | **23,1%** |  |
| Twiter | 47 | 17,8% |  |
| **Instagram** | **78** | **29,5%** |  |
| Whatsapp | 14 | 5,3% |  |
| Youtube | 21 | 8% |  |
| Ninguno, no responde | 43 | 16,3% |  |
| **Total** | **264** | **100,0%** |  |  |

#

# C**onclusiones**

A modo de síntesis se establecen las siguientes ideas:

* El 80% de las personas consultadas manifiestan que la situación económica actual del país es “Regular” o “Mala”, además creen que la situación económica del país hace un año atrás era mejor que la actual (70,1%) y proyectan que en un año más será peor que la actual (62,5%).
* Esta percepción se mantiene a regional, donde un 81,1% de la muestra evalúa la situación actual entre regular y mala, recordando que un año atrás era mejor (61,4%) y proyectando que será peor que la actual (58,3%).
* El 52,3% de las personas consultadas cree que el país está en cierto grado preparado para enfrentar la pandemia, no obstante, evalúan negativamente el actuar del gobierno nacional (56,4%) y regional (42,4%).
* Entre los problemas más importantes a nivel país, se destacan el sistema de salud (41,3%), el sistema de educación (36,0%) y las pensiones de jubilación bajas (29,9%), a su vez, revisando las problemáticas regionales se destacan la falta de empleo (24,2%), los bajos sueldos (14,4%) y el aumento del costo de la vida (12,1%).
* En cuanto a lo que se refiere a deudas, el 61,7% de la muestra manifiesta algún grado de complicación, lo que se relaciona con que tan solo el 22,8% de la muestra indica que él/ella o algún miembro de su familia, ha adquirido algún bien durable durante el último trimestre, o tiene intenciones de comprar una casa nueva en los próximos doce meses (9,9%).
* Por otro lado, un 64,4% de la muestra indica que el ingreso de su hogar en los últimos doce meses ha bajado, y se manifiestan pesimistas al proyectar que seguirá bajando (38,6%). También se identifica cierto grado de temor a perder su empleo (45,8%), pese a que un (40,5%) indica que se ha implementado el teletrabajo.
* El 95,5% de los encuestados indica que ha notado que los precios de los productos de consumo básico han subido, en tanto un 21,2% declara que ha tenido problemas de abastecimiento en su hogar.
* El 92,0% de las personas cree que la pandemia durará cinco meses o más, e indican sentirse no preparados económicamente (46,2%) para enfrentarla.
* El 58,7% de los encuestados evalúa negativamente la labor de los medios nacionales de comunicación frente a la pandemia, mientras que en la región su labor se considera mayoritariamente positiva (60,8%).
* El 91,3% de la muestra indica que se informa con mayor regularidad sobre la pandemia a través de la televisión, las redes sociales y Diarios digitales, en cuanto a redes sociales, declaran utilizar mayoritariamente Instagram y Facebook (52,6%).

Anexos

**ENCUESTA PARA PERSONAS NATURALES**

**PULSO DE LA ECONOMÍA DESDE Biobío 2020-1**

Estimado/a su opinión es muy importante para conocer la apreciación económica de la población de la región del Biobío, agradecemos su tiempo y sinceras respuestas.

|  |
| --- |
| **SECTOR DE RESIDENCIA** |
| Concepción | 1 |  |  |  |  |  |
| Otra Comuna | 2 |  ¿Cuál? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **GENERO** |  | **EDAD** |  | **ESTUDIOS TERMINADOS** |  | **INGRESOS** |
| Masculino | 1 |  | 18 – 25 años | 1 |  | No tiene | 0 |  | 0 - $ 300.000.- | 1 |
| Femenino | 2 |  | 26 – 33 años | 2 |  | Básica | 1 |  | $ 301.000 - $ 499.000.- | 2 |
| Otro | 3 |  | 34 – 40 años | 3 |  | Media | 2 |  | $ 500.000 - $ 899.000.- | 3 |
|  |  |  | 41 – 50 años | 4 |  | Técnica | 3 |  | $900.000 - 1.499.000.- | 4 |
|  |  |  | 51 – 60 años | 5 |  | Universitaria | 4 |  | 1.500.000 - $ 1.999.000.- | 5 |
|  |  |  | 61 años o más | 6 |  | Postgrado | 5 |  | $ 2.000.000.- o más.- | 6 |

**PREGUNTAS DE APRECIACIÓN.**

\*Tener la precaución de marcar **SOLO** una alternativa en cada pregunta.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ¿CÓMO HA VARIADO EL INGRESO DE SU HOGAR EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES?** |  | **2. ¿QUÉ ESPERA RESPECTO DEL INGRESO DEL HOGAR DURANTE LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?** |  | **3. ¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA ADQUIRIÓ ALGÚN BIEN DURABLE DURANTE EL ÚLTIMO TRIMESTRE?** |
| Bajó | 1 |  | Subirá | 1 |  | Si, Contado / Ahorro | 1 |
| Igual | 2 |  | Se mantendrá igual | 2 |  | Si, con Deuda | 2 |
| Subió | 3 |  | Bajará | 3 |  | Si, con otro medio | 3 |
| No sabe | 4 |  | No sabe | 4 |  | No | 4 |
|  |  |  |  |  |  | No sabe | 5 |
| **4. ¿UD. O ALGÚN MIEMBRO DE SU HOGAR PIENSA COMPRAR UNA CASA NUEVA EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES?** |  | **5.  ¿LA SITUACIÓN DE SU HOGAR EN MATERIA DE DEUDA ES..?** |  | 1. **¿HA TENIDO PROBLEMAS DE ABASTECIMIENTO EN SU HOGAR?**
 |
| Si, Contado / Ahorro | 1 |  | Complicada | 1 |  | Si | 1 |
| Si, con Deuda | 2 |  | Medianamente complicada | 2 |  | No | 2 |
| Si, con otro medio | 3 |  | Sin problemas | 3 |  | No sabe | 3 |
| No | 4 |  | No sabe, No responde | 4 |  |  |  |
| No sabe, no responde | 5 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7.  SEGÚN SU PERCEPCIÓN, ¿LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS DE CONSUMO BÁSICO HAN SUBIDO?** |  | **8. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS UN AÑO ATRÁS ERA…** |  | **9. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN UN AÑO MÁS SERA…** |
| Sí, mucho | 1 |  | Mejor que la actual | 1 |  | Mejor que la actual | 1 |
| Si, un poco | 2 |  | Igual que la actual | 2 |  | Igual que la actual | 2 |
| No | 3 |  | Peor que la actual | 3 |  | Peor que la actual | 3 |
| No sabe | 4 |  | No sabe | 4 |  | No sabe | 4 |
| **10. PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DE LA REGIÓN**(indicar del **1 al 3** por orden) |  | **11. PROBLEMA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS.**(indicar del **1 al 3** por orden de importancia) |
|  | Seguridad ciudadana |  |  | Seguridad ciudadana |  |
|  | Sistema de educación  |  |  | Sistema de educación  |  |
|  | Sistema de salud |  |  | Sistema de salud |  |
|  | Bajos sueldos |  |  | Bajos sueldos |  |
|  | Pobreza |  |  | Pobreza |  |
|  | Falta de empleo |  |  | Falta de empleo |  |
|  | Aumento del costo de la vida |  |  | Aumento del costo de la vida |  |
|  | Política económica |  |  | Política económica |  |
|  | Transporte público |  |  | Transporte público |  |
|  | Alcoholismo y drogadicción |  |  | Alcoholismo y drogadicción |  |
|  | Pensiones de jubilación bajas |  |  | Pensiones de jubilación bajas |  |
|  | Fomento de la cultura |  |  | Fomento de la cultura |  |
|  | Corrupción/falta de transparencia |  |  | Corrupción/falta de transparencia |  |
|  | Polarización política |  |  | Polarización política |  |
|  | Viviendas |  |  | Viviendas |  |
|  | Conectividad digital |  |  | Conectividad digital |  |

|  |
| --- |
| **12. ¿CUÁL ES SU INCLINACIÓN POLÍTICA? (**Marque en escala de 0 a 10 su preferencia) |
| (+) Izquierda (-) | Centro Político | (-) Derecha (+) |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| No me identifico con ninguna ideología |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **13.  EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN UN AÑO ATRÁS ERA…** |  | **14. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA ACTUALIDAD ES…** |  | **15. EN SU OPINIÓN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN EN UN AÑO MÁS SERÁ…** |
| Mejor que la actual | 1 |  | Mejor que la actual | 1 |  | Mejor que la actual | 1 |
| Igual que la actual | 2 |  | Igual que la actual | 2 |  | Igual que la actual | 2 |
| Peor que la actual | 3 |  | Peor que la actual | 3 |  | Peor que la actual | 3 |
| No sabe | 4 |  | No sabe | 4 |  | No sabe | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **16. ¿CUÁN PREPARADO CREE QUE ESTA EL PAÍS PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?** |  | **17. ¿CÓMO EVALÚA EL ACTUAR DEL GOBIERNO DE CHILE FRENTE A LA PANDEMIA?** |  | **18. ¿CÓMO EVALÚA EL ACTUAR DEL GOBIERNO REGIONAL FRENTE A LA PANDEMIA?** |
| Nada | 1 |  | Muy mal | 1 |  | Muy mal | 1 |
| Poco | 2 |  | Mal | 2 |  | Mal | 2 |
| Medianamente | 3 |  | Regular | 3 |  | Regular | 3 |
| Bien | 4 |  | Bien | 4 |  | Bien | 4 |
| Muy Bien | 5 |  | Muy Bien | 5 |  | Muy Bien | 5 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **19. ¿CUÁNTO TIEMPO CREE DURARÁ ESTA PANDEMIA?** |  | **20. ¿CUÁN PREPARADO SE SIENTE ECONÓMICAMENTE PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?** |  | **21. ¿CUÁN PREPARADO SE SIENTE EMOCIONALMENTE PARA ENFRENTAR LA PANDEMIA?** |
| 1 mes | 1 |  | Muy mal | 1 |  | Muy mal | 1 |
| 2 meses | 2 |  | Mal | 2 |  | Mal | 2 |
| 3 meses | 3 |  | Regular | 3 |  | Regular | 3 |
| 5 meses | 4 |  | Bien | 4 |  | Bien | 4 |
| Más de 5 meses | 5 |  | Muy Bien | 5 |  | Muy Bien | 5 |

 |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **22. ¿LA EMPRESA DONDE TRABAJA PODRÁ SOPORTAR ECONÓMICAMENTE LA PANDEMIA Y NO QUEBRAR?** |  | **23. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE TEMOR A PERDER SU EMPLEO?** |  | **24. ¿EN SU TRABAJO HAN IMPLEMENTADO LA MODALIDAD DE TELETRABAJO?** |
| Si | 1 |  | Alto | 1 |  | Si | 1 |
| No | 2 |  | Medio | 2 |  | No | 2 |
| No sabe | 3 |  | Bajo | 3 |  | No es factible | 3 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **25. SI SU RESPUESTA ANTERIOR ES SI ¿CÓMO HA SIDO PARA USTED IMPLEMENTAR LA MODALIDAD DE TELETRABAJO?** |  | **26. ¿CÓMO EVALÚA LA LABOR DE LOS MEDIOS NACIONALES DE COMUNICACIÓN FRENTE A LA PANDEMIA?** |  | **27. ¿CÓMO EVALÚA LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN REGIONALES FRENTE A LA PANDEMIA?** |
| Muy fácil  | 1 |  | Muy mala, genera pánico | 1 |  | Muy mala, genera pánico | 1 |
| Fácil | 2 |  | Mala | 2 |  | Mala | 2 |
| Regular | 3 |  | Regular | 3 |  | Regular | 3 |
| Difícil | 4 |  | Buena | 4 |  | Buena | 4 |
| Muy difícil | 5 |  | Muy Buena, nos mantiene informados | 5 |  | Muy Buena, nos mantiene informados | 5 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **28. ¿A TRAVÉS DE QUÉ PLATAFORMAS MEDIÁTICAS SE INFORMÓ CON MAYOR REGULARIDAD SOBRE LA PANDEMIA?** |  | **29. ¿CUÁLES FUERON LAS REDES SOCIALES QUE LE ENTREGARON INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE PARA TOMAR DECISIONES O MEDIDAS SOBRE EL CORONAVIRUS?** |
| Televisión | 1 |  | Facebook | 1 |
| Radio | 2 |  | Twitter | 2 |
| Diarios impresos | 3 |  | Instagram | 3 |
| Diarios digitales | 4 |  | Whatsapp | 4 |
| Redes sociales | 5 |  | Youtube | 5 |
| Ninguno | 6 |  | Ninguno | 5 |