



División de Educación Superior
Departamento de Financiamiento Institucional

Informe de Cierre Convenio de Desempeño

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Incubadora Social PUCV, Generando resultados para una sociedad más justa a través del aprendizaje vivencial.

Diseño e implementación de modelos innovadores de vinculación con el medio, con fines de mejoramiento productivo o social de las comunidades circundantes

Código 1408

01 de Enero de 2015



Período de ejecución: Fecha de inicio legal, *01/01/2015* - Fecha de cierre *20/12/2016*

Fecha de presentación del Informe: *20/01/2017*

INDICE

1	Estado de avance Convenio de Desempeño a la fecha de término de ejecución	4
1.1	Cumplimiento de actividades e hitos por objetivos del Convenio de Desempeño	4
1.2	Cumplimiento de indicadores, a la fecha de término de la ejecución del Convenio de Desempeño	18
1.3	Resumen ejecución de recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)	21
1.5	Análisis de la Ejecución Financiera	36
2	Aspectos relevantes sobre implementación del Convenio de Desempeño	37
2.1	Organización responsable del Convenio de Desempeño	37
2.2	Logros del Convenio de Desempeño.....	39
2.4	Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio.....	41
2.5	Dificultades para el avance.....	41
2.6	Desafíos	41
3	Percepción sobre la implementación y avance de Logros del Convenio de Desempeño	42
3.1	Percepción de autoridades universitarias	42
3.2	Percepción de académicos.....	42
3.3	Percepción de estudiantes	43
3.4	Percepción de funcionarios	43
3.5	Percepción de actores externos	43
3.6	Otros comentarios	44
4	Anexos obligatorios	45
4.1	Planilla Excel Indicadores Banco Mundial (excepto PMI HACS, ESR e INNES)	45
4.3	Planilla Excel Formato de Inventarios CD (consolidado)	45
5	Anexos complementarios de la Institución (Opcional)	45

1 Estado de avance Convenio de Desempeño a la fecha de término de ejecución

Instrucción general del documento: Borrar las instrucciones indicadas (paréntesis y/o cursivas)

1.1 Cumplimiento de actividades e hitos por objetivos del Convenio de Desempeño

Notas:

- *Completar información correspondiente a objetivos, indicadores, hitos y metas, definidos en Plan de Mejoramiento de Programas (PM), según convenio aprobado y firmado;*
- *Sintetizar el desarrollo del PM por objetivos específicos.*
- *Incluir todos los hitos, indicadores y actividades comprometidos en PM.*
- *Incorporar valores en los indicadores considerando numerador/denominador, cuando corresponda.*
- *Detallar y justificar los grados de avance con la mayor claridad posible. Esto puede ser a pie de página o en la sección cualitativa, según la información requerida.*
- *Indicar medios de verificación definidos en el PM. Deben ser enviadas las copias electrónicas junto con el informe de avance.*

Objetivo General del Convenio de Desempeño: Diseñar e implementar un modelo innovador de vinculación de la PUCV y sus estudiantes con el medio regional a través de su Incubadora Social, tendiente a mejorar la calidad de vida de las comunidades circundantes.

Objetivo Específico 1: Fortalecer la actual metodología de trabajo de la Incubadora Social PUV en atención a comunidades vulnerables de la región de Valparaíso

Hitos – Objetivo Específico 1				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento EFECTIVA	Logrado a la fecha de término SI, NO	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad Cumplimiento de hito (mes/año)		
HITO 1: Modelo Innovador Diseñado		12/16	SI	
Considera trabajo del equipo en diseñar el modelo innovador que permita fortalecer la estructura interna, incorporar a la comunidad universitaria para vincularla con la comunidad circundante.	08/15	12/16	SI	Anexo 5.1.1.
HITO 2: Metodología Robustecida de trabajo y estructura institucional de la Incubadora Social PUCV		12/16	SI	
Contratación de servicios de consultoría especializada de apoyo para el fortalecimiento de la Metodología de trabajo de la Incubadora PUCV.	10/15	12/16	Si	Anexo 5.1.2.
Contratación de estudiantes de pregrado de la PUCV de apoyo en la incubadora Social PUCV.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.1.3 Anexo 5.1.4
Incorporación de académicos al trabajo de la Incubadora Social PUCV	12/16	12/16	SI	Anexo 5.1.4
Confección de cuaderno del voluntario	12/16	12/16	SI	
Confección del manual del emprendedor	12/16	12/15	SI	Anexo 5.1.6
Contratación de Profesionales para la Incubadora Social PUCV	12/16	12/16	SI	Anexo 5.1.7

HITO 3: Consejo asesor institucional constituido en gestión de innovación y emprendimiento social.				
Selección de académicos PUCV como líderes de emprendimiento social en las Unidades Académicas participantes.	02/15	02/15	SI	Anexo 5.1.8
Selección de directivos PUCV como líderes de emprendimiento social.	02/15	02/15	SI	Anexo 5.1.9
Sesiones periódicas del Consejo asesor institucional con miembros del equipo del proyecto.	12/16	12/16	SI	Anexo 5.1.11
HITO 4: Mesa de trabajo constituidas con actores público/privados regionales.		12/16	SI	
Convocatoria de actores público/privados regionales en torno al emprendimiento social.	12/16	12/16	SI	Anexo 5.1.12
Sesiones periódicas Mesa de trabajo con actores público/privados regionales con miembros del equipo del proyecto.	12/16	12/16	SI	

Análisis cualitativo del avance del Objetivo Específico 1:

El primer objetivo del convenio se cumplió, ya que la metodología de trabajo tuvo una mejora sustantiva gracias a la ejecución del proyecto, permitiendo a la incubadora abordar a grupos en condiciones de vulnerabilidad. A modo de señalar algunos, el equipo de trabajo fue re-estructurado y se contó con la activa participación de dos docentes con destacada participación en temáticas de vulnerabilidad social, como es la Dra. Gladys Jiménez y Dra. Vanesa Vega. Bajo su experticia la metodología pudo ser elaborada e implementada bajo un marco de rigurosidad académico, que permitió trabajar con los emprendedores, aspecto validado ampliamente al ser consultados los actores sociales al respecto.

Una mención destacada merece el cumplimiento del hito 3, ya que la constitución de un Consejo asesor institucional, constituido en gestión de innovación y emprendimiento social, institucionaliza la reflexión en torno al rol de los académicos en el ecosistema nacional y regional del emprendimiento y la innovación social. En forma concreta, su existencia dio motivo al desarrollo del programa Minka Regional, que convocó a docentes y funcionarios de cuatro casas de estudio. En esta instancia se discutió sobre los desafíos de la innovación social en la educación superior de Valparaíso.

Respecto a la convocatoria de una mesa de trabajo (hito 4) se convocó a nivel regional a: SENADIS, SENAME, Seremi de Economía, Seremi de Desarrollo Social y CORFO, con quienes se pudo generar líneas de trabajo en sinergia con los propósitos de la incubadora.

Explicar aquellas situaciones que han dificultado el logro de los compromisos asociados. E indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.

Todos los hitos han sido logrados

Objetivo Específico 2: Integrar estudiantes, funcionarios y académicos de la PUCV al trabajo de la Incubadora Social basado en el concepto de aprendizaje vivencial

Hitos/actividades – Objetivo Específico 2				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento REAL	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito <i>(mes/año)</i>	Término actividad cumplimiento de hito <i>(mes/año)</i>		
HITO 1: Programa transversal implementado de competencias en emprendimiento social para académicos PUCV.		12/16	SI	
Contratación de servicios de consultoría especializada de apoyo para el Diseño de un Programa transversal de competencias en emprendimiento social para académicos PUCV.	11/15	12/16	SI	Anexo 5.2.1 Anexo 5.2.2
Implementación de Programa transversal de competencias en emprendimiento social para académicos PUCV.	12/16	12/16	Si	

Hitos/actividades – Objetivo Específico 2				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento REAL	Logrado a la fecha de término SI, NO	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)		
HITO 2: Programa implementado de competencias fundamentales para estudiantes y funcionarios de la PUCV.		12/16	SI	
Contratación de servicios de consultoría especializada de apoyo para el Diseño de un Programa transversal de competencias en emprendimiento social para estudiantes y funcionarios de la PUCV	12/15	12/16	Si	Anexo 5.2.3.
Implementación de Programa de competencias fundamentales para estudiantes y funcionarios de la PUCV.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.2.4
HITO 3: Convocatoria Abierta para proyectos de emprendimiento social asociativos entre estudiantes de pregrado, académicos, y funcionarios de la PUCV.		12/16	SI	
Convocatoria de Proyectos de Emprendimiento social asociativos entre estudiantes de pregrado, académicos, y funcionarios de la PUCV.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.2.5
Evaluación de proyectos por panel de expertos.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.2.6
Adjudicación e inicio de ejecución de proyectos de Emprendimiento social para estudiantes de	12/16	12/16	SI	Anexo 5.2.7

Hitos/actividades – Objetivo Específico 2				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento REAL	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito <i>(mes/año)</i>	Término actividad cumplimiento de hito <i>(mes/año)</i>		
pregrado, académicos y funcionarios de la PUCV.				

Análisis cualitativo del avance del Objetivo Específico 2:

A partir de las declaraciones de estudiantes, académicos y emprendedores, se puede afirmar que se integró a estos tres grupos PUCV al trabajo de la Incubadora Social y en especial se rescata el concepto de aprendizaje vivencial. Por lo mismo el objetivo dos fue cumplido, si bien siempre es sujeto a mejoras.

Igualmente los tres hitos comprometidos fueron alcanzados, donde se destaca la asociatividad lograda entre los grupos gracias a la creación de fondos de innovación y emprendimiento, más aún cómo desde el proyecto MECESUP se logró apalancar recursos de otras 3 convocatorias (SSAF-S 2015, SAFF-S Atacama y SAFF-S 2016).

Resulta interesante para una institución de Educación Superior, que producto del proyecto se haya podido definir una competencia de emprendimiento social, pues ello permite su integración a nivel curricular en la formación de los estudiantes junto con poder diseñar programas en distintos niveles para su desarrollo y que por lo tanto sea enseñable y no un talento innato en las personas.

Igualmente, desde un enfoque formativo, su abordaje curricular también permite abordar con mayor propiedad cuando hay elementos deficitarios que dificultan su desarrollo, así ya más que un perfil del emprendedor, es posible trabajar con él como un elemento de aprendizaje

Explicar aquellas situaciones que han dificultado el logro de los compromisos asociados. E indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.

Todos los hitos han sido logrados

Objetivo Específico 3: Implementar un modelo innovador de vinculación con el medio regional, tendiente al mejoramiento social de comunidades vulnerables.

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento REAL	Logrado a la fecha de término SI, NO	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)		
HITO 1: Estrategia institucional diseñada de vinculación con el medio regional que posicione a Valparaíso como Capital del Emprendimiento Social.		12/16	SI	
Contratación profesional de apoyo: Diseñador y Medios para la Difusión de la Estrategia Institucional.	12/15	12/15	Si	Anexo 5.3.1
Diseño un plan de difusión interno y externo para posicionar Valparaíso como Capital del Emprendimiento Social.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.3.2
Incorporación de actores públicos y privados como apoyo a la difusión de la Estrategia institucional de vinculación con el medio regional.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.3.3
Generación de material de difusión correspondiente.	5/16	5/16	Si	Anexo 5.3.4
Organización del Segundo y Tercer Encuentro Nacional de Emprendimiento Social Región de Valparaíso.	05/16	05/16	Si	Anexo 5.3.5
HITO 2: Portal diseñado de innovación social abierta.		12/15	SI	
Diseño y desarrollo de un Portal de innovación social abierta.	12/15	12/15	SI	Anexo 5.3.6.
Contratación de profesional para el desarrollo de plataforma tecnológica para el Portal.	12/15	12/15	SI	Anexo 5.3.7

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento REAL	Logrado a la fecha de término SI, NO	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)		
HITO 3: Línea de desarrollo de Proyectos institucionales implementada con impacto social que aborden necesidades identificadas en comunidades circundantes.		12/16	SI	
Convocatoria de Proyectos con impacto social que aborden necesidades identificadas en las comunidades circundantes.	11/15	11/15	Si	Anexo 5.3.8
Evaluación de proyectos por panel de expertos (Informe).	12/15	12/15	Si	Anexo 5.3.9
Adjudicación e inicio de ejecución de proyectos con impacto social.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.3.10
HITO 4: Programa implementado de formación para actores relevantes públicos y privados de la Región de Valparaíso.		12/16	SI	
Contratación de servicios de consultoría especializada de apoyo para desarrollo de Programa de formación para actores relevantes públicos y privados de la Región de Valparaíso.	11/15	12/15	SI	Anexo 5.3.11
Implementación de Programa de formación para actores relevantes públicos y privados de la Región de Valparaíso.	12/16	12/16	SI	Anexo 5.3.12
HITO 5: Plan de Difusión diseñado e implementado				
Diseño de plan de difusión que contenga todas las actividades	12/15	12/15	Si	Anexo 5.3.13
Implementación del plan de difusión	12/16	12/16	SI	Anexo 5.3.13
HITO 6: Red de mentores sociales articulada y operativa.			SI	

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento REAL	Logrado a la fecha de término SI, NO	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)		
Diseño de reglamento de mentorías, convenios, mecanismos de incentivo y otros elementos para la articulación formal de la red.	12/16	12/16	SI	Anexo 5.3.14.
Presentación de la red, difusión, búsqueda de socios y suscripción de acuerdo.	12/16	12/16	SI	Anexo 5.3.15
Inicio de mentorías, operación de la red. Encuentro anual de mentores.	12/16	12/16	SI	Anexo 5.3.16

Análisis cualitativo del avance del Objetivo Específico 3:

El objetivo 3 se cumplió satisfactoriamente, ya que se estableció una plataforma de trabajo innovadora, sin referente a nivel regional, que pudo trabajar exitosamente con emprendedores de la región. El plan de difusión, incluyó una penetración en redes, mediante una web inclusiva (www.Gen –E) donde distintos actores pudieran encontrarse y fortalecerse unos a otros

Especial comentario merece la creación de la red de mentores, quienes en forma voluntaria participaron dando apoyo a los emprendedores, no solo en los aspectos técnicos de sus demandas sino también, atendiendo a las particularidades de su condición social. El trabajo con los estudiantes, como mentores, representa un paso cualitativamente significativo en la cultura institucional y en el impacto de su formación, por cuanto permite una mirada hacia la comunidad más igualitaria y orientada hacia la justicia y bien común, elementos cruciales en el logro de la misión institucional.

Explicar aquellas situaciones que han dificultado el logro de los compromisos asociados. E indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.

Todos los hitos se cumplieron.

Objetivo Específico 4: Potenciar el desarrollo de habilidades y competencias para el emprendimiento en los beneficiarios atendidos por la Incubadora Social PUCV, a través del “Ciclo del Emprendedor” y programa de Voluntarios.

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento EFECTIVA	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad Cumplimiento de hito (mes/año)		
HITO 1: Programa de Voluntariado de la Incubadora Social PUCV implementado.		12/16	SI	
Implementación periódica de seminarios mensuales que aborden temáticas de innovación, emprendimiento social para estudiantes de pregrado PUCV.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.1
Apertura convocatoria captación de voluntarios para Incubadora Social PUCV	9/15	9/15	Si	Anexo 5.4.2
Desarrollar proceso de selección de voluntarios para Incubadora Social PUCV	10/15	10/15	Si	Anexo 5.4.3
HITO 2: Beneficiarios atendidos por la Incubadora Social PUCV.		12/16	SI	
Implementación "Ciclo del Emprendedor" para los beneficiarios atendidos.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.4
Realización Consejos Empresariales para contribuir con Capitales Semilla aportados por la PUCV.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.5
Implementación de Talleres de fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento, para beneficiarios atendidos.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.6
Implementación Talleres de Desarrollo Personal, para beneficiarios atendidos	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.7
HITO 3: Emprendimientos que hayan finalizado con éxito el "Ciclo del Emprendedor".		12/16	SI	

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento EFECTIVA	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad Cumplimiento de hito (mes/año)		
Desarrollo Etapa 3 del “Ciclo del Emprendedor”	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.8
Realización Consejo Empresarial para otorgar Capital Semilla que apoye la formalización del emprendimiento.	12/16	12/16	si	Anexo 5.4.9
HITO 4: Programa de Pasantías de emprendedores sociales y estudiantes implementado		12/16	NO	
Diseñar un programa de pasantías PUCV- Instituto Tecnológico de Monterrey-Universidad de Antioquia.	10/15	10/15	SI	Anexo 5.4.10
Convocatoria de pasantías para emprendedores sociales.	12/16	12/16	NO	Anexo 5.4.11.
Convocatoria de pasantías para estudiantes PUCV.	12/16	12/16	NO	Anexo 5.4.12
HITO 5: Programa de visitas internacionales para emprendedores sociales y estudiantes.		12/16	NO	
Diseñar un programa de visitas internacionales PUCV con entidades internacionales.	10/15	12/16	SI	Anexo 5.4.13
Convocatoria para participar de visitas internacionales para emprendedores sociales y estudiantes PUCV.	12/16	12/16	NO	Anexo 5.4.14.
HITO 6: Giras Nacionales del Emprendedor en regiones.		12/16	SI	

Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha programada	Fecha cumplimiento EFECTIVA	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad Cumplimiento de hito (mes/año)		
Desarrollar giras nacionales de los emprendedores con instituciones/fundaciones nacionales.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.15
Apertura convocatoria "Giras Nacionales del Emprendedor" para emprendedores de la Región de Valparaíso	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.16
Evaluación y selección de emprendedores participantes.	12/16	12/16	Si	Anexo 5.4.17

Análisis cualitativo del avance del Objetivo Específico 4:

El objetivo 4, se cumplió ya que se pudo visibilizar y potenciar el ciclo del emprendedor junto con crear un programa de voluntarios, altamente motivados y con un gran compromiso hacia quienes debían acompañar. Los hitos 1, 2 y 3 fueron alcanzados ampliamente, permitiendo la generación de un núcleo de emprendedores y voluntarios con capacidades que no tenían antes de iniciarse en el programa, hecho que se vio especialmente evidenciado en el cumplimiento del hito 6, donde ellos pudieron interactuar con otros emprendedores y dar cuenta de sus capacidades.

Se fortaleció un proceso de difusión regional mediante el traslado de emprendedores en situación de vulnerabilidad incubados en Gen-E, profesores y estudiantes a las diferentes provincias de la región de Valparaíso. De esta forma, la Incubadora Social implementó una estrategia de posicionamiento aumentando la cobertura de su acción. A futuro se espera participar de actividades desarrolladas en la capital regional, la realización de las giras institucionales presentación en ferias y participación en oros de otras regiones del país. A nivel cualitativo cabe destacar la continuidad alcanzada por los emprendedores que terminaron la tercera etapa del ciclo, accediendo a capitales semilla para dar continuidad a sus iniciativas de negocio. Pese a ello, hubo un grupo que desertó del proceso debido a

factores personales y sociales, que señalan que trabajar con personas en situación de vulnerabilidad o de discapacidad requieren un trabajo personalizado y riguroso, aspecto donde la incubadora social ha logrado importantes avances, gracias al fortalecimiento y capacitación de su equipo de trabajo.

Explicar aquellas situaciones que han dificultado el logro de los compromisos asociados. E indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de HITOS NO LOGRADOS.

No se logró el cumplimiento de los hitos 4 y 5, principalmente porque el Ministerio de Educación, no se autorizó el financiamiento para personas externas a la institución, afectando a estudiantes y emprendedores, reorientándose los fondos hacia académicos y funcionarios (profesionales de la incubadora). Así, aunque se establecieron los convenios y acuerdos para su ejecución, por lo ya expuesto no se pudo concretar.

Objetivo Específico 5: Potenciar el sello valórico de los estudiantes PUCV a través del aprendizaje vivencial en emprendimiento social, para propiciar el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades vulnerables

Hitos/actividades – Objetivo Específico 5				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA	Fecha cumplimiento EFECTIVA	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad Cumplimiento de hito (mes/año)		
<i>HITO 1: Línea de proyectos con sello valórico lanzada con base en emprendimiento social para estudiantes de pregrado.</i>		10/16	SI	
Diseño de Línea de proyectos con sello valórico para estudiantes de pregrado de la PUCV, que podrían incluir tesis, proyectos, concursos, entre otros.	08/16	08/16	SI	Anexo 5.5.1
Apertura de convocatorias de la línea de Proyectos con sello valórico con base en	12/16	10/16	SI	

Hitos/actividades – Objetivo Específico 5				
Descripción Hito / Actividades (según formulación del PM)	Fecha cumplimiento PROGRAMADA	Fecha cumplimiento EFECTIVA	Logrado a la fecha de término <i>SI, NO</i>	Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	Término actividad cumplimiento de hito (mes/año)	Término actividad Cumplimiento de hito (mes/año)		
emprendimiento social para estudiantes de pregrado.				Anexo 5.5.2
HITO 2: Asignatura de formación fundamental en emprendimiento social diseñada		12/16	SI	
Diseño de una Asignatura de formación fundamental en emprendimiento social	6/16	12/15	SI	Anexo 5.5.3
Implementación programa piloto de Asignatura de formación fundamental en emprendimiento social	12/16	12/16	SI	Anexo 5.5.4

Análisis cualitativo del avance del Objetivo Específico 5:

El objetivo número cinco, se cumplió en todos sus hitos, gracias a la incorporación de asignaturas de formación general y al desarrollo de instrumentos de apoyo, mediante fondos concursables, a iniciativas orientadas a emprendimiento social y en especial, de tipo asociativo. Como fondos asociativos, se aprobó financiamiento para de prototipos con impactos social, como la convocatoria de Sello Valórico, y de emprendimiento social, que canaliza iniciativas de académicos, estudiantes y funcionarios.

Se impactó también en la formación estudiantil con el rediseño de dos asignaturas; “Emprendimiento e Innovación Social” orientado a desarrollar un espíritu de liderazgo y compromiso socialmente responsable en los estudiantes, y el curso de Ética Cristiana, el que además tiene carácter obligatorio en todas las carreras de la PUCV y desarrolla proyectos solidarios, incorporando estrategias de A+S. Un elemento destacado de estos resultados es que por primera vez se puso fondos a disposición de equipos integrados y orientados al emprendimiento social, permitiendo un diálogo horizontal entre los tres estamentos de la institución.

Estas iniciativas, tuvieron además la posibilidad de integrar diferentes unidades académicas, ya que mientras el curso de ética es dictado desde el instituto de ciencias religiosas, el de innovación social fue dictado desde la escuela de ingeniería comercial.

Igualmente, al interior de la institución se ha ido creando una red entre académicos interesados en fortalecer estos elementos en sus mallas, creándose ésta de manera informal e incipiente.

Explicar aquellas situaciones que han dificultado el logro de los compromisos asociados. E indicar estrategias y actividades para revertir los resultados en el caso de E HITOS NO LOGRADOS.

Todos los hitos fueron logrados.

1.2 Cumplimiento de indicadores, a la fecha de término de la ejecución del Convenio de Desempeño

Nota:

Para el caso de iniciativas con extensión, agregar columna relativa al Valor Efectivo Año 3.

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador/denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo al cierre (numerador/denominador)	Valor proyectado al término de la vigencia	Cumplimiento (SI,NO); Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
1.	Estudiantes participantes del programa de competencias fundamentales en emprendimiento social basado en el aprendizaje vivencial	0	50	0/50	150	95/150	400	Parcial. Anexo 5.6
2.	Académicos participantes del programa transversal de competencias en emprendimiento social	0	15	0/15	15	2/15	25	Parcial Anexo 5.7
3.	Emprendedores atendidos por la Incubadora Social de la PUCV	50	70	104/70	90	109/90	150	Si. Anexo 5.8
4.	Actores público/privados regionales participantes	7	10	5/10	13	7/13	25	Parcial. Anexo 5.9

Indicadores								
N°	Nombre Indicador	Línea Base	Meta Año 1	Valor Efectivo Año 1 (numerador/denominador)	Meta Año 2	Valor Efectivo al cierre (numerador/denominador)	Valor proyectado al término de la vigencia	Cumplimiento (SI,NO); Medios de Verificación adjuntos al presente informe (indicar el número de anexo correspondiente)
	en la Incubadora Social de la PUCV							
5.	Estudiantes participantes en la Incubadora Social de la PUCV – Voluntarios	25	35	56/35	40	46/40	75	Si. Anexo 5.11
6.	Académicos participantes en la Incubadora Social de la PUCV	2	6	6/6	12	12/12	25	Si. Anexo 5.10
7.	Instituciones nacionales asociadas al trabajo de la Incubadora Social de la PUCV	4	7	11/7	9	11/9	12	Si. Anexo 5.12
8.	Proyectos de emprendimientos social asociativos entre estudiantes, funcionarios y académicos	0	4	0/4	5	5/5		Si. Anexo 5.13
9.	Proyectos institucionales con impacto social	0	3	5/3	4	5/4	4	Si. Anexo 5.14
10.	Proyectos de emprendimiento social interdisciplinarios desarrollados por estudiantes de pregrado	1	6	3/6	6	6/6		Si. Anexo 5.15
11.	Proyectos de emprendimiento social que logren apalancar recursos externos	0	0	8/0	1	14/1	4	Si. Anexo 5.16

Análisis cualitativo del avance de indicadores

Todos los indicadores pudieron ser abordados durante la ejecución del proyecto, habiendo varios con un logro destacado, como es la captación de instituciones asociadas al trabajo de la incubadora, el número de emprendedores atendidos y los proyectos institucionales con impacto positivo en la calidad o forma de vida de la comunidad donde se desarrolla. Así, no solo se tuvo avances en el trabajo con personas en situación de vulnerabilidad, sino se incorporó a quienes están en situaciones de discapacidad lo que en términos cualitativos representa un gran avance en cómo la institución aporta a la equidad social. También se debe mencionar el haber realizado proyectos interdisciplinarios, ya que avanzar en el trabajo de estos equipos presenta un potencial importante para el abordaje de problemáticas multicausales, como generalmente ocurre con los sujetos incubados por Gen-E.

Si bien, no hay ningún indicador que no se haya logrado, hay algunos que cuyo desempeño se ve eclipsado, debido a factores inherentes a la naturaleza del indicador, que en muchos casos responde a la inercia en su implementación, permitiendo proyectar de manera auspiciosa su logro en el tiempo.

Cabe entonces señalar que para el indicador: “Actores público/privados regionales participantes en la Incubadora Social de la PUCV “ la dificultad en formalizar la firma de convenios generó un retraso en la visibilización de su logro. Las causas son dos, una interna ya que la generación de convenios formales de participación, debe pasar por un proceso interno que implica la firma final del rector, y una externa que es la práctica habitual de trabajar con relaciones informales. En este contexto y puesto que los cambios institucionales requieren más tiempo que el disponible se ha flexibilizado el trabajo y se ha buscado generar experiencias exitosas de manera informal, permitiendo que profesores y mentores apoyen las labores de la incubadora sin la firma de un convenio de participación

Para el indicador “Estudiantes participantes del programa de competencias fundamentales en emprendimiento social basado en el aprendizaje vivencial” y “Académicos participantes del programa transversal de competencias en emprendimiento social” su logro es parcial porque el programa de formación de competencias fundamentales en emprendimiento social, fue reorganizado hacia la intervención de dos asignaturas de formación fundamental, esto último corresponde a cursos en temáticas transversales que los estudiantes de las distintas carreras deben completar (cursos de formación general). Así el crecimiento del indicador está dado por la matrícula en los cursos. A la fecha se han implementado dos asignaturas en los últimos dos semestres, los que aunque exhibieron una gran convocatoria, ésta estuvo limitada a las capacidades de cada curso. Se espera que a medida que nuevas asignaturas orientadas a la innovación social sean ofertados, el indicador crecerá en forma exponencial

Los resultados obtenidos, desde una mirada global se evalúan auspiciosos y positivos, ya que toda acción que supone impactar una cultura institucional posee tiempos de ajuste que en sus etapas iniciales son difíciles de evaluar, sin embargo, el ciclo natural es que una vez concluido la etapa de implementación su impacto sea exponencial. En este caso se ve reflejado en el cumplimiento parcial de tres de los once indicadores, juicio que obedece más a cómo el indicador está formulado que a la ineffectividad de la acción. Así por ejemplo que en un proyecto a dos años, se haya logrado impactar a 95 alumnos de pregrado, representa una gran oportunidad, al considerar que con solo dos versiones de la asignatura se logró ese nivel de cobertura. Se concluye entonces que la estrategia de impactar en los programas de asignaturas generales, pero en las cuales deben participar el 100% de los estudiantes (en algún momento durante su carrera), permite proyectar un cumplimiento exitoso en el mediano plazo.

1.3 Resumen ejecución de recursos del Convenio de Desempeño (\$ Nominales)

Ítem	(1) Gasto presupuestado \$			(2) Gasto \$: efectivo, comprometido, total; al término ejecución 23/12/2016						\$ Saldo no gastado al término de ejecución		
	Mineduc	Institución	Total	Mineduc			Institución			Mineduc	Institución	Total
				(a) EFECTIVO	(b) COMPROMETIDO	(c = a+b) TOTAL	(d) EFECTIVO	(e) COMPROMETIDO	(f = d+e) TOTAL			
Bienes	51.712.000	8.822.952	60.534.952	29.117.000	21.927.939	51.044.939	8.822.952	-	8.822.952	667.061	-	667.061
Obras menores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Servicios de consultoría	5.000.000	-	5.000.000	-	5.000.000	5.000.000	-	-	-	-	-	-
Servicios de no consultoría	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total gastos adquiribles	56.712.000	8.822.952	65.534.952	29.117.000	26.927.939	56.044.939	8.822.952	-	8.822.952	667.061	-	667.061
Formación de RRHH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Transporte	15.478.000	8.977.348	24.455.348	2.023.701	13445000	15.468.701	8.977.348	-	8.977.348	9.299	-	9.299
Seguros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Viáticos	12.060.000	15.420.000	27.480.000	5.227.840	6.814.800	12.042.640	11.340.000	4.080.000	15.420.000	17.360	-	17.360
Costos de inscripción	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Honorarios	33.839.999	-	33.839.999	20.719.999	13.110.000	33.829.999	-	-	-	10.000	-	10.000
Sueldos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad	23.700.008	-	23.700.008	-	23.495.625	23.495.625	-	-	-	204.383	-	204.383
Mantenimiento y servicios	40.936.993	749.700	41.686.693	14.395.321	26.232.329	40.627.650	749.700	-	749.700	309.343	-	309.343
Servicios básicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos, permisos y patentes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Total gastos recurrentes	126.015.000	25.147.048	151.162.048	42.366.861	83.097.754	125.464.615	21.067.048	4.080.000	25.147.048	550.385	-	550.385
Total \$	182.727.000	33.970.000	216.697.000	71.483.861	110.025.693	181.509.554	29.890.000	4.080.000	33.970.000	1.217.446	-	1.217.446

Notas:

- (1) **Gasto presupuestado \$:** corresponde al gasto presupuestado en el PM reformulado, considerando las reitemizaciones aprobadas por el Ministerio de Educación durante el Período de Ejecución.
- (2) **Gasto \$: Efectivo, comprometido y total, MINEDUC e institución, a la fecha de término legal de la ejecución.** Obtener esta información del sistema financiero UCI, a la fecha de término legal. La información presentada debe coincidir con la información del sistema. Corresponde a los pagos girados con cargo a la cuenta del Convenio de Desempeño (efectivo) y los compromisos contables (comprometido) respaldados con documentos vigentes a la fecha señalada, tanto con cargo a los recursos del MINEDUC como a los Institucionales. La suma debe ser igual al total gastado a la fecha.
- (3) **(1)-(2)(\$ totales): Saldo no gastado al término ejecución:** corresponde a la resta del gasto presupuestado: MINEDUC, institución, total menos los gastos efectivos y comprometidos al término de la ejecución: MINEDUC, institución, total.

1.4 Cuadro de gastos comprometidos

Los totales de gastos comprometidos registrados en este cuadro deben coincidir con lo registrado en el sistema financiero indicados en el cuadro anterior.

Ítem/Gasto comprometido	\$ totales	N° pagos	Mes o período de pago (mes/año) o (mes/año: inicio, término)	Tipo documento	Fecha documento
Ítem Gastos pedagógicos y de aseguramiento de la calidad					
Gasto 1:Wificentro	84.890	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE002	24-11-2016
Gasto 2:Easy	55.320	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 3:Soviquim	77.988	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 4:Vidrios y aluminios Manuel Contreras	37.800	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 5:Easy	269.220	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 6:Easy	101.609	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016

Gasto 7:Easy	313.999	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 8:Turismo Kaylu de la Costa Ltda	841.602	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE005	24-11-2016
Gasto 9:Javier Vergara Cafetería Tentaciones	775.880	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE006	24-11-2016
Gasto 10:Procad Ltda	339.900	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 11:D´Irene Palacios	105.792	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 12: Easy	109.830	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 13:Antoluc Ltda	136.255	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 14:Isaac y Abraham Alterman Silva Ltda	65.500	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 15:Turismo Kimber	40.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 16:Maritza Vignoto Peralta	139.992	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE009	24-11-2016
Gasto 17:Sabic Polymershapes	15.309	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE010	24-11-2016
Gasto 18:Agencia de Marketing, Medios y Publicidad Dmiedo SPA	178.500	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE010	24-11-2016
Gasto 19:Ronaldo Pascual (Transporte)	90.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016

Gasto 20: Peñaloza Patricia	300.383	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 21: Vega Vanessa	110.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE009	24-11-2016
Gasto 22: Galvez Rocío	200.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 23: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	119.960	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE006	24-11-2016
Gasto 24: Comercializadora Maquinaria, Armando Cruz Mancilla Empresa Individual	1.760.010	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE007	24-11-2016
Gasto 25: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	269.999	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE009	24-11-2016
Gasto 26: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	154.999	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016
Gasto 27: Computación Integral S.A	289.790	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 28: Turismo Oroco Ltda	345.637	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 29: Sacre Karimme	69.153	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE010	24-11-2016
Gasto30: Carrasco Claudia	60.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016
Gasto 31: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	300.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 32: Guillermo Enrique Sanino Scheggia	135.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016

Gasto 33: Pino Espinoza Sonia	500.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016
Gasto 34: Vergara Aguirre Humberto	500.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016
Gasto 35: Rodriguez Muñoz Gabriela	300.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016
Gasto 36: Lara Martinez Barbarita	1.600.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE002	24-11-2016
Gasto 37: Parada Segura Viictoria	100.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 38: Quevedo Mosella María	300.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 39: Pezo Montesinos Carolina	100.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 40: Espinoza Soto Jorge	300.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 41: Galvez Veliz Patricio	500.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 42: Álvarez Tapia Nicolás	700.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE005	24-11-2016
Gasto 43: Huasco Miranda Daniel	308.398	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE005	24-11-2016
Gasto 44: Huasco Miranda Daniel	250.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE005	24-11-2016
Gasto 45: Palomero Sanz Felipe	450.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE006	24-11-2016

Gasto 46: Zuleta Cavalli Raffaella	1.130.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE006	24-11-2016
Gasto 47: Urrutia Meza Víctor	465.682	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE007	24-11-2016
Gasto 48: Contreras Fuentes Alex	700.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 49: Arce Godoy Nicole	1.333.333	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE009	24-11-2016
Gasto 50: Cárdenas Navarro Fernanda	222.222	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE009	24-11-2016
Gasto 51: Piña Veliz Camila	330.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE010	24-11-2016
Gasto 52: González Pozo Cristobal	220.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE010	24-11-2016
Gasto 53: Leal Aandaur Paulina	150.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 54: Ulloa Toro Jemina	150.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 55: Fernández Fuentes Constanza	150.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 56: Ceballos Llaherna Camila	150.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 57: Poblete Pantoja Andrea	200.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016
Gasto 58: Poblete Pantoja Andrea	1.200.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE011	24-11-2016

Gasto 59: BC Consultoría e Inversiones SPA	630.700	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 60: BC Consultoría e Inversiones SPA	82.110	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 61: Easy RetailS.A	249.990	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE004	24-11-2016
Gasto 62: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	24.159	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE006	24-11-2016
Gasto 63: Soporte y Sistemas Computacionales Ltda	146.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 64: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	495.894	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016
Gasto 65: Easy Retail S.A	209.990	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE010	24-11-2016
Gasto 66: Sociedad Comercial y de Servicios Softex Ltda	282.030	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 67: Soporte y Sistemas Computacionales Ltda	349.990	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE001	24-11-2016
Gasto 68: Soporte y Sistemas Computacionales Ltda	19.810	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE003	24-11-2016
Gasto 69: Patricia Lorena González Palma Servicios E.I.R.L	315.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE002	24-11-2016
Gasto 70:The Wave SPA	400.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE005	24-11-2016
Gasto 80: Guillermo Enrique Sanino Scheggia	86.000	1	mar-17	Contrato convenio 16MECE008	24-11-2016

Total gasto ítem	23.495.625				
Ítem Viáticos					
Gasto 1: Jimenez Alvarado Gladys	876.600	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	09-11-2016
Gasto 2: Saavedra Alvear Joel	876.600	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	09-11-2016
Gasto 3: Zamora Barrera Pablo	876.600	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	09-11-2016
Gasto 4: Zamora Barrera Pablo	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 5: Pamirez Cortés Cristhoper	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 6: Orozco Parra Diana	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 7: Olivares Licuime Valentina	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 8: Briño Fuentes Alejandro	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016

Gasto 9: Tapia Gutierrez Juan	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 10: Pardo Tagle Gabriela	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 11: Brante Aguilera Cristobal	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 12: Belaustegui Iribarra Camila	465.000	1	ene-17	Contrato Estadía de Especialización Nacional	28-11-2016
Gasto 13: Muñoz Núñez Pablo	1.020.000	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	10-08-2016
Gasto 14: Belaustegui Iribarra Camila	1.020.000	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	10-08-2016
Gasto 15: Orozco Parra Diana	1.020.000	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	10-08-2016
Gasto 16: Brante Aguilera Cristóbal	1.020.000	1	dic-16	Contrato Estadía de Especialización Internacional	10-08-2016
Total gasto ítem	10.894.800				

Ítem Honorarios					
Gasto 1: Sotelo Herrera Alejandro	180.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-08-2016
Gasto2: Muñoz Núñez Pablo	250.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-07-2016
Gasto 3: Zamora Berrera Pablo	650.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-01-2016
Gasto 4: Seoane Magnasco Fernanda	300.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	24-11-2016
Gasto 5: Flores Vásquez David	1.000.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	24-11-2016
Gasto 6: Morales Donoso Nicolás	300.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	24-11-2016
Gasto 7: Lambarri Leiva Carolina	90.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-10-2016
Gasto 8: Muñoz Núñez Pablo	250.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-07-2016
Gasto 9: Menares Menares Patricio	600.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-11-2016
Gasto 10: Bucarey Vargas Wener	90.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	01-08-2016
Gasto 11: Guerra Vásquez Macarena	400.000	1	dic-16	Contrato a honorarios	11-05-2016
Gasto 12: Maldonado Figueroa Leonardo	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 13: Maldonado Figueroa Leonardo	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 14: Verdugo Rojas Pedro	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 15: Verdugo Rojas Pedro	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 16: Mobarec Hasbun Rodrigo	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 17: Mobarec Hasbun Rodrigo	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 18: Mobarec Hasbun Rodrigo	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 19: Mobarec Hasbun Rodrigo	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Gasto 20: Papadopoulou Eleni	1.000.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	23-12-2016
Total gasto ítem	13.110.000				

Ítem Mantenimiento y servicios					
Gasto 1: Guillermo Gonzalez Vera y Cía Ltda	700.000	1	ene-17	OC 20973	23-12-2016
Gasto 2: María Elizabeth Aranda Marín	59.290	1	ene-17	OC 20978	23-12-2016
Gasto 3: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	3.000.000	1	ene-17	OC 20988	23-12-2016
Gasto 4: Patrick O'niell Arancibia	213.010	1	ene-17	OC 21028	23-12-2016
Gasto 5: Lekeito Spa	123.117	1	ene-17	OC 20977	23-12-2016
Gasto 6: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	446.250	1	ene-17	OC 19851	28-06-2016
Gasto 7: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	2.695.350	1	ene-17	OC 20772	29-11-2016
Gasto 8: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	2.695.350	1	ene-17	OC 20796	01-12-2016
Gasto 9: Rodrigo Soto Fernández	550.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	21-12-2016
Gasto 10: Rodrigo Soto Fernández	500.000	1	ene-17	Contrato a honorarios	21-12-2016
Gasto 11: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	298.999	1	ene-17	OC 20792	01-12-2016
Gasto 12: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	899.640	1	ene-17	OC 20805	01-12-2016
Gasto 13: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	149.910	1	ene-17	OC 20793	01-12-2016
Gasto 14: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	1.499.936	1	ene-17	OC 20839	06-12-2016
Gasto 15: Carmen Gloria Burgos Uribe	621.775	1	ene-17	OC 20991	23-12-2016
Gasto 16: Producciones Corporativas Ltda	1.600.000	1	ene-17	OC 20968	23-12-2016

Gasto 17: Worklab Spa	1.300.000	1	ene-17	OC 20850	07-12-2016
Gasto 18: Elizabeth Mercedes Herrera Cortés	1.375.001	1	ene-17	OC 20795	01-12-2016
Gasto 19: Elizabeth Mercedes Herrera Cortés	2.300.001	1	ene-17	OC 20794	01-12-2016
Gasto 20: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	71.400	1	ene-17	OC 20677	16-11-2016
Gasto 21: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	71.400	1	ene-17	OC 20678	16-11-2016
Gasto 22: Leni Leon Y Bogdanic Ltda	193.000	1	ene-17	OC 20808	02-12-2016
Gasto 23: Gorigoitia y Montecinos Cía Ltda	3.100.000	1	ene-17	OC 20972	23-12-2016
Gasto 24: Producciones Corporativas Ltda	1.400.000	1	ene-17	OC 20974	23-12-2016
Gasto 25: Elizabeth Mercedes Herrera Cortes	368.900	1	ene-17	OC 20975	23-12-2016
Total gasto ítem	26.232.329				
Ítem Bienes					
Gasto 1: Equipo video conferencia	5.964.875	1	ene-17	OC 20952	21-12-2016
Gasto 2: 1 Impresora 3D	3.088.050	1	ene-17	OC 21024	23-12-2016
Gasto 3: Aire acondicionado	542.994	1	ene-17	OC 21011	23-12-2016
Gasto 4: 4 Pizarras	476.000	1	ene-17	OC 21030	23-12-2016
Gasto 5: 2 Proyectoros	1.000.000	1	ene-17	OC 20821	05-12-2016

Gasto 6: 20 sillas y 3 sillones	2.211.020	1	ene-17	OC 20665	16-11-2016
Gasto 7: 5 computadores portátiles, 2 computadores escritorio y 2 impresoras laser multifuncional	4.645.000	1	ene-17	OC 20867	12-12-2016
Gasto 8: 4 mesones de trabajo colaborativo y 5 escritorios de trabajo	4.000.000	1	ene-17	OC 20976	23-12-2016
Total gasto ítem	21.927.939				
Ítem Transporte					
Gasto 1: Turismo Kaylu de la Costa Ltda	2.691.000	1	ene-17	Contratos de Estadía de Especialización Internacional	09-11-2016
Gasto 2: Turismo Kaylu de la Costa Ltda	2.454.000	1	ene-17	Contratos de Estadía de Especialización Internacional	10-08-2016
Gasto 3: Turismo Kaylu de la Costa Ltda	5.500.000	1	ene-17	Contratos de visitas	10-08-2016
Gasto 3: Transportes Tour Pacifico Spa	2.800.000	1	ene-17	Contratos de Estadía de Especialización Internacional	28-11-2016
Total gasto ítem	13.445.000				

Ítem Servicios de consultoría					
Gasto 1: Mobarec Hasbún Rodrigo	5.000.000	3	Diciembre 2016 Enero 2017	Contrato de Servicios de Consultoría	09-12-2016
Total gasto ítem	5.000.000				
Total comprometido	114.105.693				

1.5 Análisis de la Ejecución Financiera

En términos generales, la ejecución presupuestaria se realizó sin mayores problemas, aunque debiendo incorporar a todas las Unidades participantes en distintas etapas del financiamiento de actividades, ya que los procedimientos establecidos por el programa no necesariamente se ajustaban desde el origen a las actividades de este proyecto. Sin embargo, la ejecución de gastos se realizó acorde al tiempo de ejecución del proyecto y los procedimientos de uso de recursos tanto internos como externos, permitiendo la realización de todas las actividades comprometidas para el logro de objetivos e hitos.

Fundamentar la existencia de gastos comprometidos y referirse a eventuales factores de riesgo en su ejecución.

No Aplica

2 Aspectos relevantes sobre implementación del Convenio de Desempeño

2.1 Organización responsable del Convenio de Desempeño.

El proyecto se organiza desde un coordinador institucional que a la vez es responsable de la ejecución del convenio, condición que durante todo el período ha recaído en la persona del Vicerrector de Investigación y Estudios Avanzados, Dr. Joel Saavedra. Como director ejecutivo del convenio, es secundado por un equipo ejecutivo que consolida los distintos actores que se requieren para el desarrollo de las actividades comprometidas e incluyen actores académicos, profesionales, privados, estudiantes y emprendedores. Complementariamente en los aspectos administrativos, el director ejecutivo, también cuenta con el equipo de la plataforma profesional que tiene la VRIEA, la Oficina de Licenciamiento y Transferencia Tecnológica.

Esta estructura, se mantuvo durante todo el proyecto y lo que fueron cambiando fueron las personas que cumplieron esos roles, debido a cambios de función o desvinculaciones.

Cargo en PM	Nómina original	Nómina actual	Cargo en la Institución
Coordinador actividades del proyecto	Paula Rojas Saperas	Fernando Torres	Directora de Investigación
Coordinador Emprendimiento	Walter Rosenthal Navarro	Walter Rosenthal Navarro	Gerente Incubadora de Negocios PUCV, Chrysalis
Coordinador Voluntarios PUCV	Ana Araya Pérez	Carolina Silva	Coordinadora de Innovación y Emprendimiento
Coordinador Académicos	Camila Zamora	Camila Zamora	Coordinadora de Investigación
Coordinador Vicerrectoría Académica	Nelson Vásquez	Nelson Vásquez	Vicerrector Académico
Coordinador Estudiantes PUCV	David Letelier	David Letelier	Director de Asuntos Estudiantiles
Coordinador Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	Yolanda Reyes	Yolanda Reyes	Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
Coordinador Facultad de Ingeniería	José Ceroni	José Ceroni	Decano Facultad de Ingeniería
Coordinador Facultad de Filosofía y Educación	José Marín	José Marín	Decano Facultad de Filosofía y Educación
Coordinador Facultad de Arquitectura y Diseño	David Luza	David Luza	Decano Facultad de Arquitectura y Diseño

Coordinador Facultad de Derecho	Alan Brofman	Alan Brofman	Decano Facultad de Derecho
Coordinador Fundaciones asociadas Incubadora Social	Erick Sepúlveda	Diana Orozco	Gerente Incubadora Social PUCV
Coordinador emprendedores sociales	María Edith Saldivia	Diana Orozco	Gerente Incubadora Social PUCV
UCI		Pamela Navia	Jefe Unidad de proyectos institucionales en Dirección de aseguramiento de la calidad institucional

La figura 1, muestra la relación entre los distintos participantes. Respecto a la Unidad de Coordinación Institucional, durante el año 2015 se crea la Dirección de aseguramiento de la calidad institucional, que a través de la Unidad de Proyectos Institucionales toma esta función.

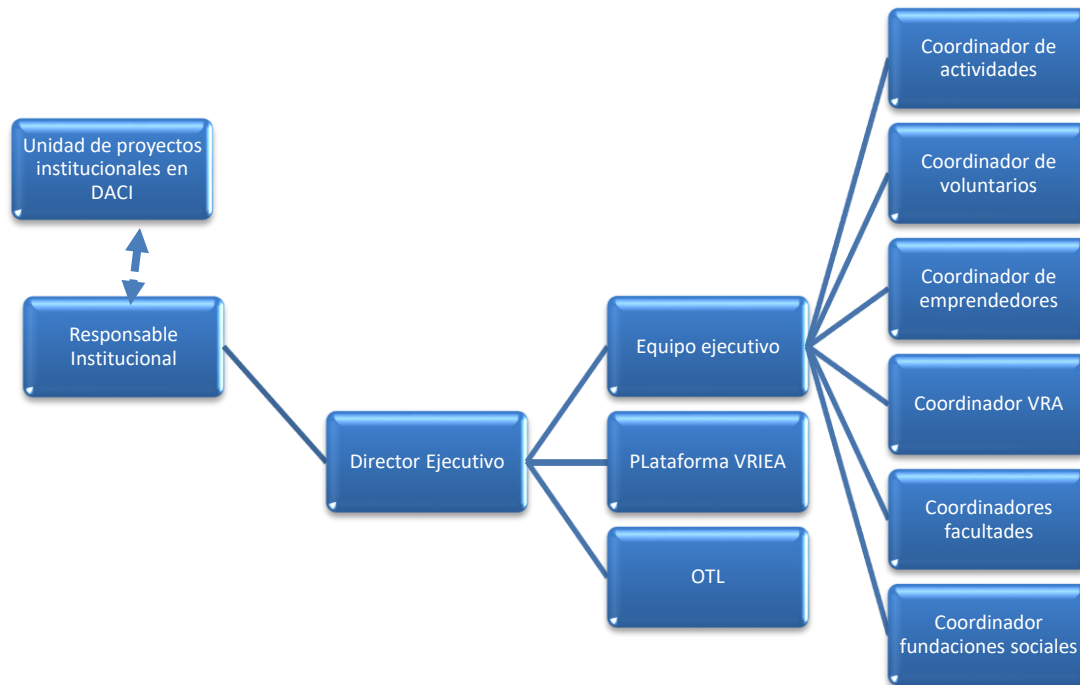


Figura 1: Organigrama del proyecto

2.2 Logros del Convenio de Desempeño.

Un importante logro derivado del convenio fue la transversalización de una competencia de emprendimiento socialmente responsable y con sello institucional, que dio origen a una red de mentores, la definición de un ciclo del emprendedor y el desarrollo de un proceso formativo para desarrollar esta competencia. Los indicadores comprometidos, fueron abordados en su totalidad generándose convenios con actores sociales para sustentar su logro en el tiempo. Adicionalmente, esta vinculación permitió incorporar una cultura del emprendimiento y la innovación social como ejes articuladores del sello institucional.



Un elemento de transformación cultural, fue la integración de actores internos (estudiantes, docentes y administrativos) con actores externos (emprendedores, empresarios y agentes públicos) para generar una mejor sostenible en las condiciones de vida de sujetos en condición de vulnerabilidad. Este proceso de vinculación sinérgica con el medio, gracias a la institucionalización provista por la incubadora GEN-E, fortalece la misión universitaria. Así, La Incubadora Social ha presentado una serie de transformaciones, tanto en su equipo de trabajo, como en la profundidad de sus focos de intervención en los que actualmente se trabaja. Se han definido cuatro líneas de acción: Emprendimiento para personas en situación de vulnerabilidad; Emprendimientos Innovadores con Impacto Social; Inclusión de personas en situación de discapacidad; y una línea de Desarrollo Institucional, esta última busca fortalecer las capacidades internas para desarrollar las tres primeras líneas y además se enfoca en la creación de nuevas metodologías y el perfeccionamiento de los diferentes procesos realizados actualmente por los programas que ejecuta la Incubadora Social.

Se incorporó en 7 cargos a estudiantes de pregrado, como apoyo a la Incubadora Social, identificándose estos como: Apoyo en Difusión, Apoyo a la Innovación Social, Apoyo al Ciclo del Emprendedor, Apoyo en Coordinación de Actividades y Fondos Concursable, Apoyo en la Metodología de la Inclusión y Apoyo en el Seguimiento y Control de emprendedores.

La participación de académicos en el Ciclo del Emprendedor, ha permitido la colaboración permanente de diferentes docentes de la Universidad. Algunos ejemplos exitosos de estas acciones fue el favorecimiento del emprendimiento para personas en situación de discapacidad. Se constituyó además un Consejo asesor institucional en gestión de innovación y emprendimiento social, a sesionar dos veces al año para la reflexión en torno al rol de los académicos en el ecosistema nacional y regional del emprendimiento y la innovación social.

2.3 Mecanismos de sustentabilidad e institucionalización de acciones del Convenio.

Se han generado vínculos con académicos y estudiantes que lideran iniciativas con impacto social, identificando las competencias necesarias que requieren desarrollar para potenciar el emprendimiento social. Con la información recabada se puede implementar un proceso de construcción de un programa de competencias transversales para el emprendimiento social, asegurando un proceso formativo responsable, coherente y que se ajuste con el sello valórico de la PUCV. Se diseñaron las bases técnicas de los fondos de innovación Social y se ha instalado institucionalmente la convocatoria de emprendimiento social para profesores. Complementariamente se diseñó una plataforma web para difundir y organizar el trabajo de la incubadora GEN-E

2.4 Cumplimiento de compromisos derivados de la implementación del Convenio

La universidad designó a un profesional dedicado a la coordinación del programa Mecesus, sin perjuicio del apoyo administrativo que aportó la VRIEA y la visualización de una cadena de valor, integrando distintos estamentos institucionales. Igualmente, se dio amplia cobertura a través de la prensa y web institucional de las actividades y características del convenio. En suma, se fueron cumpliendo los compromisos adquiridos en inciso séptimo numeral 2, del convenio, mediante el seguimiento adecuado y la entrega de información oportuna a MECESUP, entre otros compromisos

2.5 Dificultades para el avance

La existencia de la incubadora Gen-E, la organización de un comité asesor y la intervención de asignaturas de formación fundamental ofrecen una buena base para seguir avanzando, por lo que las dificultades previstas se visualizan en la línea de lo que significa implementar un cambio cultural en una institución. Estos son lentos, pero están fuertemente mediados por el compromiso de las autoridades, el cual está asegurado ya que la innovación social es eje en la misión institucional.

2.6 Desafíos

Uno de los principales desafíos es la problemática de vulnerabilidad que caracteriza a la población objetivo, ya que de los 82 emprendedores solo 42 se encuentran activos, los restantes han paralizado su proceso de emprendimiento producto de problemas personales o se han retirado de las fundaciones que colaboraban con su participación. Así, trabajar con este grupo requiere un esfuerzo multidimensional, que integre y aborde toda la problemática que limita su capacidad de emprender.

Otro desafío, es la consolidación del programa al interior de las unidades académicas, de modo de hacerse parte activa de la cultura institucional y asegurar su expansión y replicabilidad desde las unidades núcleos de la institución. Con este paso, se asegura la sostenibilidad y rigurosidad académica del mismo

3 Percepción sobre la implementación y avance de Logros del Convenio de Desempeño

La exploración de las percepciones de los distintos agentes que tuvieron impacto sobre los resultados del proyecto se realizó desde un enfoque interpretativo, por lo mismo se realizó una producción de datos mediante las siguientes técnicas: (a) Entrevista no estructurada para autoridades y funcionarios y grupo focal para académicos y actores externos (emprendedores). Esta información fue complementada como análisis documental de las actas de reuniones y consolidada en un análisis porcentual de percepciones.

3.1 Percepción de autoridades universitarias

Las autoridades universitarias identifican en este proyecto una oportunidad para desarrollar la innovación desde un enfoque de responsabilidad social, permitiendo organizar una serie de instrumentos que orientan y fomentan el bienestar social aportando a una mejora en la calidad y excelencia, del hacer de las instituciones de Educación Superior. La creación de una Incubadora Social, permitió diferenciar el abordaje de personas con capacidad de emprendimiento pero que las condiciones sociales no les habían permitido explorar este potencial. Desde las autoridades se identifica que desde la misión institucional estas acciones permiten hacer real el discurso institucional del Sello Valórico, permitiendo institucionalizar las líneas de trabajo y dar una estructura de sentido a los instrumentos de apoyo a las iniciativas de docentes, estudiantes y funcionarios que buscan generar un impacto social.

Entre los desafíos que identificaron, está la necesidad de generar una cultura hacia la innovación social por parte de las unidades académicas, que permita dar sostenibilidad a las políticas desarrolladas desde la autoridad central.

3.2 Percepción de académicos

Para los académicos, el trabajo con la incubadora representó una oportunidad de enfocarse de manera diferente acerca del sentido de su quehacer académico, si bien reconocieron en los grupos focales que al inicio del proyecto les era ajeno el concepto de innovación y emprendimiento social. Destacan enormemente la metodología utilizada y el aporte que significan los profesionales de la incubadora a la creación de una red de soporte para personas en situación de vulnerabilidad y quienes estén desarrollando modelos de innovación. La posibilidad de aportar a resolver problemáticas de interés público y generar un valor social, fue percibida como un elemento nuevo y motivante de su trabajo académico. Es desde esta última idea, que ellos identificaron un desafío futuro, ya que no se perciben como totalmente integrados, sino que obedece más bien a voluntades personales de participar, sin embargo, reconocen en el programa de mentorías de la incubadora una instancia positiva para impactar en la cultura académica respecto de este punto.

3.3 Percepción de estudiantes

Los estudiantes fueron los que se mostraron más favorables hacia los resultados del proyecto, ya que destacaron el programa de mentoría como una instancia innovadora en su formación profesional, reconociendo que además del aporte hacia el bienestar social también se vieron fortalecidos en su formación profesional. La participación con emprendedores fue desafiante desde su perspectiva, ya que es una instancia de trabajo en terreno, en diálogo con académicos, funcionarios y emprendedores en una perspectiva de horizontalidad y donde debían aplicar su experticia técnica pero en condiciones de impacto real para los sujetos que acompañaban. Valoran con un alto grado de satisfacción el trabajo con los profesionales de la incubadora, destacando su trato, el apoyo técnico y humano aportado y el material de apoyo (guías, cuadernos, etc) que se fue generando durante el desarrollo del proyecto

3.4 Percepción de funcionarios

La mirada de los funcionarios está recogida en las percepciones de los profesionales de la incubadora, quienes en este proyecto identifican una manera de integrar intereses personales (su propio proyecto de vida) con propósitos laborales, de manera que se perciben más motivados hacia el logro de los intereses de la incubadora. Identifican como una dificultad el trabajo con poblaciones vulnerables, ya que requiere una mayor flexibilidad y adaptación a las particularidades de cada caso, e incluso generar estrategias para evitar la deserción por causas de origen social. Así reconocen el factor desafiante que significa el aporte de su trabajo a la incubadora. Funcionarios ajenos a la incubadora, pero participantes de las instancias del proyecto, mostraron una percepción favorable hacia la creación de instrumentos que les permitiera canalizar iniciativas que hasta antes del proyecto eran resultado de contingencias. Identifican en la existencia de estos instrumentos la posibilidad de planificar y estructurar su trabajo en líneas de innovación social.

3.5 Percepción de actores externos

Los participantes de los distintos programas muestran un alto grado de satisfacción (superior al 70%) con la respuesta de la incubadora en la satisfacción de sus expectativas, igualmente en la capacidad de los profesionales acerca de la capacidad de atender sus demandas. Ellos identifican como aspectos positivos del proceso un proceso formativo que no solo los facultó para visibilizar un modelo de negocio sino que les entregó herramientas para sentirse autovalentes en el camino del emprendimiento. Destacan el apoyo no solo en lo técnico sino también en lo humano, declarando un grado favorable de satisfacción respecto del cumplimiento de sus expectativas y las estrategias de trabajo utilizada por la incubadora. Para los profesionales de las instituciones comunitarias, destacan la posibilidad que ofreció el trabajo de (1) impactar a la comunidad, (2) mejorar el espacio y (3) ampliar la cobertura destacando las estrategias para creación de redes, vínculo con organizaciones y sinergia entre el conocimiento técnico y las redes sociales ya instaladas. Un elemento

que se identifica como desafiante, es el acompañamiento que se pueda dar una vez concluido el ciclo, proponiéndose la creación de más talleres, un acompañamiento tipo tutoría o fortalecer las redes internas creadas durante la participación en el programa

3.6 Otros comentarios

Todos los participantes destacaron con un alto grado de satisfacción la metodología, la identificación de un ciclo del emprendedor, los recursos generados y la retroalimentación aportada por profesionales de la incubadora. Entre los aspectos que se pueden mejorar, están los canales de difusión que solo alcanzaron un 55% de parecer favorable y la fluidez de las comunicaciones entre funcionarios, emprendedores, estudiantes y académicos (66% de parecer favorable). La figura 2, resume la opinión global de los participantes. A modo de síntesis, desde la percepción de los diferentes actores participantes, se puede interpretar que el gran potencial del proyecto fue ofrecer una nueva forma de abordar el concepto de innovación. Lo anterior significa que se amplió el trabajo ya avanzado por otras unidades de la universidad, tradicionalmente enfocado hacia la innovación tecnológica, hacia la innovación social pero desde una perspectiva académica. Este cambio significa dar una impronta de rigurosidad, sistematicidad y excelencia, característicos en educación superior, al trabajo realizado y que lo distingue de un programa de voluntariado. Así, la institucionalización de una Incubadora Social cuyo fin sea fomentar y promover negocios rentables y autosustentables que resuelvan problemáticas sociales, representa una mirada más reflexiva hacia el rol que compete a instituciones como la PUCV en el bienestar social y le permite apropiarse de un rol social que es más que solo poseer el conocimiento. Desde esta mirada, la universidad se posiciona como un crisol social donde se pueden consolidar saberes, actores y problemáticas desde una mirada amplia, multidisciplinaria y orientada a la justicia y el bien común

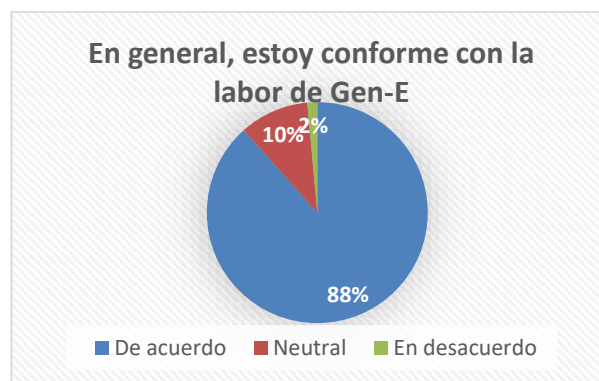


Figura 2: Evaluación Global de todas las audiencias

4 Anexos obligatorios

- 4.1 Planilla Excel Indicadores Banco Mundial (excepto PMI HACs, ESR e INNES)
- 4.2 Planilla Excel Indicadores relativos a cada iniciativa
- 4.3 Planilla Excel Formato de Inventarios CD (consolidado)
- 4.4 Planilla de información complementaria
- 4.5 Lista de Bienes y Servicios ejecutada 2016 (en formato habitual)

5 Anexos complementarios de la Institución (Opcional)

Listado de anexos enumerados.

Anexo 5.1.1	Contrato de ejecución de la consultoría. Documento con modelo innovador diseñado que incorpore metodología de implementación.
Anexo 5.1.2	Contrato de ejecución de la consultoría
Anexo 5.1.3	Contrato de prestación de servicio de estudiantes contratados.
Anexo 5.1.4	Acuerdo de participación de académicos.
Anexo 5.1.5	Cuaderno del voluntario
Anexo 5.1.6	Cuaderno del emprendedor y Manual del emprendedor impresos
Anexo 5.1.7	Contrato de Profesionales para la Incubadora Social PUCV
Anexo 5.1.8	Actas de sesiones Consejo asesor institucional en gestión de innovación y emprendimiento social.

Anexo 5.1.9	Nómina de directivos PUCV como líderes de emprendimiento social
Anexo 5.1.10	Fotos de participación de profesores en Actividades de la Incubadora
Anexo 5.1.11	Actas de sesiones Mesa de trabajo con actores público/privados regionales.
Anexo 5.1.12	Fotos de las sesiones realizadas
Anexo 5.2.1	Contrato de ejecución de la consultoría.
Anexo 5.2.2	Acta de participación de académicos en programa
Anexo 5.2.3	Contrato de ejecución de la consultoría.
Anexo 5.2.4	Acta de participación de estudiantes y funcionarios de la PUCV en programa
Anexo 5.2.5	Registro de proyectos postulados.
Anexo 5.2.6	Acta de evaluación de proyectos
Anexo 5.2.7	Registro de proyectos seleccionados Informes de ejecución de proyectos
Anexo 5.3.1	Contrato de Profesionales de apoyo para la Incubadora Social PUCV
Anexo 5.3.2	Plan de difusión interno y externo para posicionar Valparaíso como Capital del Emprendimiento Social
Anexo 5.3.3	Foto de actividades con participación de los actores
Anexo 5.3.4	Copia de material de difusión
Anexo 5.3.5	Material de difusión Segundo y Tercer Encuentro Nacional de Emprendimiento Social Región de Valparaíso organizados
Anexo 5.3.6	Portal de innovación social abierta en web PUCV
Anexo 5.3.7	Contrato de Profesional para el desarrollo de plataforma
Anexo 5.3.8	Convocatoria publicada en web PUCV
Anexo 5.3.9	Acta de evaluación
Anexo 5.3.10	Proyectos seleccionados
Anexo 5.3.11	Contrato de ejecución de la consultoría.
Anexo 5.3.12	Programa de formación para actores relevantes públicos y privados de la Región de Valparaíso

Anexo 5.3.13	Documento con Plan de Difusión Foto con ejemplos de plan de difusión
Anexo 5.3.14	Documento de presentación de red de mentores. Convenio para mentores.
Anexo 5.3.15	Afiche difusión. Campañas web realizadas. Número de convenios de mentorías suscritos.
Anexo 5.3.16	Número de mentorías realizadas. Número de Sesiones de encuentro anual realizado.
Anexo 5.4.1	Foto de seminarios realizados
Anexo 5.4.2	Convocatoria voluntarios publicada en web PUCV
Anexo 5.4.3	Acta de selección de voluntarios
Anexo 5.4.4	Acta de beneficiarios atendidos por Incubadora Social
Anexo 5.4.5	Acta de sesiones de Consejos Empresariales
Anexo 5.4.6	Acta de participación de beneficiarios atendidos en talleres de fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento
Anexo 5.4.7	Acta de participación de beneficiarios atendidos en talleres de Desarrollo Personal
Anexo 5.4.8	Acta de beneficiarios atendidos por Incubadora Social
Anexo 5.4.9	Actas consejos Empresariales
Anexo 5.4.10	Documento de Programa de pasantías PUCV
Anexo 5.4.11	Documento de aceptación de pasantías para emprendedores sociales.
Anexo 5.4.12	Documento de aceptación de pasantías para estudiantes PUCV.
Anexo 5.4.13	Documento con programación de visitas internacionales
Anexo 5.4.14	Documento aceptación para participar de visitas internacionales para emprendedores sociales y estudiantes
Anexo 5.4.15	Fotos de giras
Anexo 5.4.16	Registro participación de emprendedores de la región de Valparaíso en otras regiones de Chile

Anexo 5.4.17	Pauta de evaluación Nómina de empresas seleccionadas
Anexo 5.5.1	Bases de concurso
Anexo 5.5.2	Número de proyectos postulados. Número de proyectos seleccionados. Acta de evaluación
Anexo 5.5.3	Programa de asignatura
Anexo 5.5.4	Acta participación estudiantes en Programa piloto de Asignatura de formación fundamental en emprendimiento social
Anexo 5.6	Medio de verificación indicador 1: Registro de asistencia de estudiantes a Programa de Competencias fundamentales
Anexo 5.7	Medio de verificación indicador 2: Registro de asistencia de académicos a Programa Transversal
Anexo 5.8	Medio de verificación indicador 3: Convenio de desempeño/ Registro asistencia "Ciclo del Emprendedor
Anexo 5.9	Medio de verificación indicador 4: Acuerdo de participación firmado
Anexo 5.10	Medio de verificación indicador 5: Acuerdo de participación firmado
Anexo 5.11	Medio de verificación indicador 6: Acuerdo de participación firmado
Anexo 5.12	Medio de verificación indicador 7: Convenios firmados
Anexo 5.13	Medio de verificación indicador 8: Informe adjudicación, Informe técnico
Anexo 5.14	Medio de verificación indicador 9: Informe adjudicación, Informe técnico
Anexo 5.15	Medio de verificación indicador 10: Informe adjudicación, Informe técnico
Anexo 5.16	Medio de verificación indicador 11: Documento de condiciones y entrega de recursos