

Plan de Estudios

Ingeniería en Administración de Negocios

Acceso Directo



I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre
ADMINISTRACIÓN GENERAL 1	ADMINISTRACIÓN GENERAL 2	ANÁLISIS CUANTITATIVO EN NEGOCIOS	ADMINISTRACIÓN DE ÁREAS FUNCIONALES	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS	FINANZAS CORPORATIVAS	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COMPLIANCE
ANÁLISIS MATEMÁTICO EN ADMINISTRACIÓN 1	ANÁLISIS MATEMÁTICO EN ADMINISTRACIÓN 2	CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	MICRO ECONOMÍA APLICADA	MACRO ECONOMÍA APLICADA	GESTIÓN DE CALIDAD	ÉTICA PROFESIONAL EN LOS NEGOCIOS
COMUNICACIÓN EFECTIVA Y HERRAMIENTAS DE NEGOCIACIÓN	CASOS EMPRESARIALES 1	ELEMENTOS LEGALES EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN	OPERACIONES EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	MARKETING	MARKETING DIGITAL	SIMULACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
HABILIDADES DIGITALES	COMPENSACIONES	INNOVACIÓN	INGLÉS 2	PERSONAS	CASOS EMPRESARIALES 2	FORMACIÓN FUNDAMENTAL 3	FORMACIÓN PRÁCTICA: DESEMPEÑO PROFESIONAL
HERRAMIENTAS EN LA TOMA DE DECISIONES	HERRAMIENTAS EN GESTIÓN DE VENTAS	FORMACIÓN PRÁCTICA: INDUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES			FORMACIÓN FUNDAMENTAL 1		
ANTROPOLOGÍA CRISTIANA	ÉTICA CRISTIANA	INGLÉS 1			FORMACIÓN FUNDAMENTAL 2		