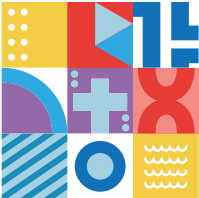


Plan de Estudios

Periodismo



I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre	IX Semestre
REDACCIÓN GENERAL	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	TALLER DE ESCRITURA PERIODÍSTICA 1	TALLER DE ESCRITURA PERIODÍSTICA 2	TALLER DE ESCRITURA PERIODÍSTICA 3	NARRATIVA VISUAL	VISUALIZACIÓN DE DATOS	TALLER DE CAMPO PROFESIONAL MULTIMEDIAL	PRÁCTICA PROFESIONAL
COMUNICACIÓN DIGITAL	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y LIDERAZGO PROSOCIAL	AUDIENCIAS E INDUSTRIAS DE MEDIOS	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	TALLER DE ESCRITURA DIGITAL	COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	PERIODISMO TRANSMEDIA	TALLER DE CAMPO PROFESIONAL AUDIOVISUAL	SEMINARIO DE TÍTULO
ACTUALIDAD Y EJERCICIO PROFESIONAL	SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	COMUNICACIÓN 1	RADIO	PERIODISMO AUDIOVISUAL 1	PERIODISMO AUDIOVISUAL 2	MARKETING DE LA COMUNICACIÓN	TALLER DE CAMPO PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	HISTORIA DE CHILE Y MEDIOS	INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN SOCIAL	COMUNICACIÓN 2	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 1	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA 2	PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS COMUNICACIONALES	TALLER DE CAMPO PROFESIONAL EN INVESTIGACIÓN	
TEORÍA DEL LENGUAJE	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	PENSAMIENTO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO	PERIODISMO Y GLOBALIZACIÓN	COMUNICACIÓN POLÍTICA	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE MEDIOS	FORMACIÓN FUNDAMENTAL 2	ÉTICA Y LEGISLACIÓN PERIODÍSTICA	
ANTROPOLOGÍA CRISTIANA	ÉTICA CRISTIANA	INGLÉS 2	INGLÉS 3	INGLÉS 4	OPTATIVO 1	OPTATIVO 2	OPTATIVO 3	
	INGLÉS 1	FORMACIÓN FUNDAMENTAL 1					FORMACIÓN FUNDAMENTAL 3	

Talleres de Campo Profesional: Los y las estudiantes podrán elegir 2 de los 4 Talleres de Campo Profesional existentes. Las opciones son: Taller de Campo Profesional Audiovisual, Taller de Campo Profesional en Comunicación Estratégica, Taller de Campo Profesional Multimedial y Taller de Campo Profesional en Investigación